

ÉTUDE IPSOS

DOMAINES SKIABLES

Plus de **80%** des français ont une image positive du ski

Ipsos

UN LOISIR SPORTIF À SENSATIONS FORTES
DANS UN CADRE NATUREL

 **86%** des français déclarent avoir une image positive du ski

ILS SONT SÉDUITS PAR

42%

Le cadre (nature, paysages grandioses...)



49%

La pratique et les sensations

SEULEMENT 14% DES FRANÇAIS ONT
UNE IMAGE NÉGATIVE DU SKI



Le ski est perçu positivement par 95% des skieurs et par 80% des non-skieurs

Lorsque la perception est négative, c'est souvent en raison du budget

LE SKI, UN SPORT ESSAYÉ PAR LA MAJORITÉ
DES FRANÇAIS

Près de **4 sur 10** français sont des skieurs



19% sont des skieurs fréquent (une à plusieurs fois chaque hiver)

68% savent skier ou ont déjà essayé



32% n'ont jamais skié

QUI SONT LES SKIEURS FRANÇAIS ?

54% sont des hommes



46% sont des femmes

42% ont moins de 35 ans



57% habitent dans un foyer de 3 personnes ou plus

LE CHANGEMENT CLIMATIQUE ET LES
FRANÇAIS ?

94%

pensent que le changement climatique est une menace pour les stations

QU'EN EST-IL DE LA NEIGE DE CULTURE ?

63%

des français (skieurs et non skieurs) sont favorables à l'utilisation de la neige de culture pour préserver l'activité et les emplois.



Ipsos