

INFORMATION DE PRESSE

22.06.2020



Une dynamique **forte, collective** et **durable** pour soutenir les entreprises et relancer **l'économie touristique** dans le **Grand Est**

Depuis début mars, la **Région Grand Est, qui est en 1^{ère} ligne de la pandémie du Covid 19, a fait acte de résistance et s'est organisée pour gérer la crise sanitaire** et préparer la relance économique. La filière Tourisme, particulièrement impactée par cette crise, n'échappe pas à la règle. Convaincue que l'on est toujours plus fort en additionnant les forces vives, la Région Grand Est a impulsé une dynamique forte, collective et durable : **#StrongTogether**. **Il s'agit pour l'ensemble de la filière de faire preuve de résilience en défendant une nouvelle approche du tourisme**, en phase avec les valeurs nées de cette crise : **solidarité, durabilité, consommation locale**.

CONTACT PRESSE | Agence Régionale du Tourisme Grand Est
Fatiha Kritter-Rachedi - 06 18 22 77 82 - f.kritter@art-grandest.fr



L'Europe s'invente chez nous





Chiffres du tourisme en Grand Est : avant et après la crise

24
13 **Avant la crise** : le tourisme régional se situait dans un cycle de forte croissance

Plus de 25 millions de nuitées dans les principaux hébergements marchands du Grand Est en 2019, troisième hausse consécutive (+4% versus 2018) [après +6% pour 2018 versus 2017] et [après +7 pour 2017 versus 2016] :

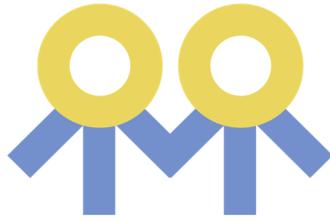
- **280 000 lits touristiques dans le Grand Est**, globalement 1/3 de lits hôteliers et 1/3 de « lits » en camping,
- **658 millions d'€ d'investissement moyen annuel** (entre 2014 et 2016) : une hausse de 7% par rapport à la période précédemment observée (la période 2017 à 2019 est en cours d'étude),
- Près de 92 000 emplois touristiques dans le Grand Est en 2018 et +3% en 2019 versus 2018 pour ceux dans les hébergements et la restauration.
- La production de activités touristiques régionale est estimée à un peu plus de **10 milliards d'euros** ; le 2ème trimestre (celui du confinement) représente 25% du total, soit 2,5 milliards d'euros.

24
13 **Après la crise** : une fréquentation moyenne régionale et un chiffre d'affaires que les acteurs économiques estiment pour fin juin en baisse de 80%

Hébergeurs, restaurateurs, acteurs de la filière du tourisme d'affaire, agences réceptives, lieux d'exposition, sites touristiques, guides interprètes... **tous ces acteurs ont cessé toute activité pendant 3 mois.**

Les hébergeurs indiquent que **60% des réservations pour la prochaine période estivale ont été annulées.** L'activité des mois de juillet et d'août est compromise avec des taux d'occupation estimés inférieurs de moitié comparés à ceux de l'année dernière.

Certains acteurs ne pourront pas redémarrer ou préféreront attendre l'entière réouverture du marché touristique mondial et l'activité des distributeurs mondiaux de séjours.



Mission #StrongTogether : gérer la crise et la relance économique de la filière Tourisme en Grand Est

StrongTogether est le dispositif mis en place par la Région et ses partenaires depuis le 15 mars 2020 pour gérer la crise sanitaire et la relance économique de la filière Tourisme en Grand Est.

L'objectif de #StrongTogether est d'absorber la complexité liée au nombre et à la fragmentation des informations et aides disponibles en offrant aux chefs d'entreprises et aux salariés du secteur, souvent sous le choc, parfois désespérés, un point d'entrée unique pour les accueillir, les orienter, les conseiller et les accompagner.

Ce dispositif s'articule autour de 4 programmes d'appui aux entreprises touristiques :

- **FINANCEMENT** : présentation et mise à jour des différentes aides locales, régionales et nationales disponibles.
- **TRANSFORMATION** : diffusion d'informations sur les protocoles sanitaires métiers à mettre en place pour reprendre votre activité et réalisation de programmes d'accompagnement et de formations sur la transformation numérique et durable des entreprises touristiques.
- **COMMUNICATION** : conception et déploiement de plans de promotion et de communication pour renforcer l'attractivité touristique de la Région Grand Est et soutenir la reprise de l'activité du secteur de juin à décembre 2020.
- **TOURISME D'AFFAIRES / MICE** : élaboration d'un plan d'action pour accompagner la reprise des activités dans le domaine des foires, des salons, des congrès et des voyages d'entreprises.



Task Force 1. « Financement des entreprises »

Un triple objectif sous-tend le volet du Financement des Entreprises de la filière Tourisme du Grand Est :

- Rendre lisibles et accessibles les différents dispositifs d'aides aux entreprises de la filière en travaillant sur la promotion et la diffusion, qu'il s'agisse d'aides existantes (État, Région) ou d'aides spécifiques à créer dans le cadre de la stratégie régionale de gestion de crise et de relance économique de la filière Tourisme,
- Créer/adapter/faire évoluer les dispositifs et mesures d'aides aux entreprises de la filière en fonction des besoins et des attentes identifiées chez ces dernières,
- Suivre les réponses apportées aux acteurs du tourisme et la santé économique de ce secteur.

Le soutien au secteur du tourisme en Grand Est (analyse réalisée sur la base de 5 principaux dispositifs :

- Prêt garanti par l'État (PGE),
- Fonds de solidarité,
- Prêt Rebond Grand Est,
- Fonds Résistance Grand Est,
- Activité partielle.

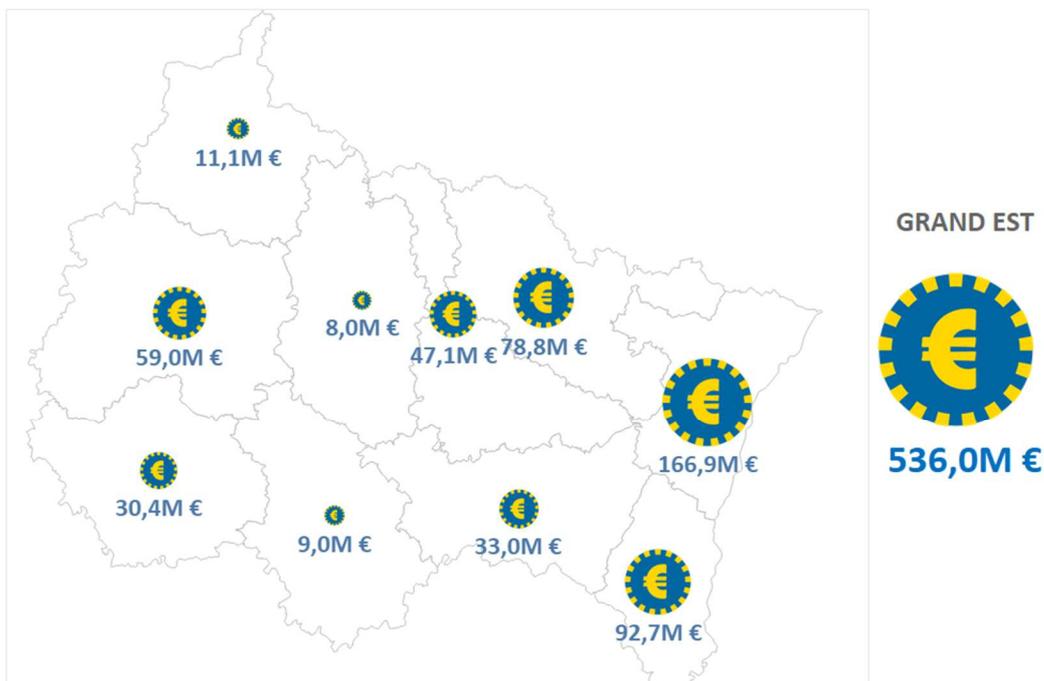
DONNÉES A RETENIR

- **536 millions d'€** ont été accordé jusqu'à présent aux acteurs de l'économie touristique régionale,
- Dont 481 millions d'€ par le seul dispositif Prêt Garanti de l'Etat (PGE),
- Le secteur du tourisme représente 9% du total des montants des 4 dispositifs,
- Le **fond Résistance Grand Est** se distinguant avec **34% de bénéficiaire des secteurs touristiques**,
- Pour les dispositifs nationaux, les montants dont bénéficient les acteurs touristiques du Grand Est représentent **9% du total national**. Cela place le Grand Est en 4^{ème} position des régions bénéficiaires derrière Occitanie (12,9%), Auvergne-Rhône Alpes (11,9%) et Nouvelle Aquitaine (11,7%),
- Les secteurs de l'hébergement et de la restauration représentent la grande **majorité** des montants accordés avec 85%,
- 68 600 salariés ont été placés dans le protocole d'activité partielle par leurs employeurs. Cela représente tout de même 91% de tous les salariés des branches d'activité de l'hôtellerie et de la restauration.

Montants accordés aux acteurs des activités économiques touristiques via 4 programmes de soutien (PGE, Fonds Solidarité, Prêt Rebond, Fonds Résistance)

Données au 18 juin pour Fonds Résistance, Fonds Solidarité, Prêt Rebond ; Données au 5 juin pour PGE

source : BPIFrance pour le prêt Rebond, Région Grand Est pour le fonds résistance, Direction générale de l'Économie, des Finances, de l'Action et des Comptes publics pour le PGE et le fonds de solidarité ; traitement observatoire régional du tourisme



Montants accordés aux acteurs des activités économiques touristiques selon 4 programmes de soutien (PGE, Fonds Solidarité, Prêt Rebond, Fonds Résistance)

Données au 18 juin pour Fonds Résistance, Fonds Solidarité, Prêt Rebond ; Données au 5 juin pour PGE

source : BPIFrance pour le prêt Rebond, Région Grand Est pour le fonds résistance, Direction générale de l'Économie, des Finances, de l'Action et des Comptes publics pour le PGE et le fonds de solidarité ; traitement observatoire régional du tourisme

	Fonds de solidarité	Prêts garantis par l'Etat	REBOND	RESISTANCE	Total général
67	11,0M €	153,6M €	2,0M €	0,2M €	166,9M €
68	6,8M €	85,0M €	0,8M €	0,1M €	92,7M €
54	5,3M €	41,5M €	0,2M €	0,1M €	47,1M €
55	1,4M €	6,5M €		0,0M €	8,0M €
57	7,6M €	69,4M €	1,3M €	0,5M €	78,8M €
88	4,3M €	27,9M €	0,7M €	0,1M €	33,0M €
08	2,4M €	8,5M €	0,1M €	0,1M €	11,1M €
10	2,7M €	27,0M €	0,6M €	0,1M €	30,4M €
51	4,4M €	53,9M €	0,6M €	0,1M €	59,0M €
52	1,3M €	7,5M €	0,0M €	0,2M €	9,0M €
Total général	47,3M €	480,9M €	6,3M €	1,5M €	536,0M €



Task Force 2. « Transformation des entreprises »

Cette Task Force a une double mission.

① **Accompagner les entreprises dans leur adaptation aux nouvelles normes et aux nouveaux protocoles sanitaires** pour qu'elles soient en mesure de reprendre leur activité fin juin.



COVID-19

Guide de bonnes pratiques sanitaires pour les entreprises du tourisme du Grand-Est



Cet accompagnement repose notamment sur **des actions d'information** (mise en ligne des protocoles sanitaires et d'un guide intitulé « Région Grand Est : guide de bonnes pratiques sanitaires pour les entreprises du Tourisme ») **et de formation** (webinars, tutoriels...) des entreprises du secteur via le site Internet www.strongtogether.fr.



Focus métiers

Ces fiches métiers ont été élaborées afin de donner aux entreprises des conseils sanitaires pour l'exercice de leur activité dans le respect de la sécurité et de la santé de l'ensemble des salariés en temps d'épidémie COVID-19. Elles sont susceptibles d'évoluer. Ces fiches métiers ont également vocation à gagner la confiance des clients et du grand public.

« Expl'or Grand Est, Notre Région s'Engage pour votre sérénité »

Cet accompagnement se traduit également par la rédaction et la signature prochaine d'une Charte intitulée « Expl'or Grand Est, Notre Région s'Engage pour votre sérénité » (Cf.P...), associant l'Etat ainsi que les différents réseaux d'appuis et tête de réseau impliqués sur le territoire, et destinée à rassurer les touristes qui se rendront dans la Région Grand Est cet été.

Notre Région s'engage pour votre sérénité.



Cette Charte sera symbolisée par un logo qui figurera sur tous les outils et supports promotionnels déployés dans les prochaines semaines par la Région et ses partenaires.



L'industrie du Tourisme est essentielle à la dynamique économique et sociale de la Région Grand Est. Face à l'onde de choc provoquée par la pandémie du Covid 19 sur les entreprises de cette industrie et sur les hommes et les femmes qui y travaillent, il est aujourd'hui vital de mettre tout en œuvre pour favoriser un redémarrage rapide et serein de l'activité. C'est dans ce contexte que les signataires de cette charte se sont engagés dans une démarche collective visant à assurer la promotion des dispositifs et recommandations mis en place par le Gouvernement pour permettre aux entreprises de ce secteur de reprendre le travail dans les meilleures conditions afin d'aborder de façon positive et optimiste la saison touristique qui débute dans quelques semaines.

Face au caractère inédit et exceptionnel de cette crise, il apparait en effet aujourd'hui essentiel à la région et à ses partenaires d'accompagner tous les prestataires touristiques du Grand Est en les sensibilisant et en les informant sur les protocoles de déconfinement, les fiches métiers et sur le respect des gestes barrières et des bonnes pratiques afin de relancer leur activité dans le respect des règles et recommandations sanitaires édictées par le gouvernement.

Cet accompagnement consiste également à faciliter l'approvisionnement et le financement par les entreprises touristiques des équipements de protection individuelle et collective nécessaires à la mise en œuvre des protocoles de déconfinement et permettant d'assurer la sécurité de toutes et tous.

Cette action vise donc bien à amplifier la dynamique collective de réassurance sanitaire initiée par le gouvernement et Atout France en promouvant auprès des professionnels du tourisme l'affichage du logo distinctif qui doit favoriser l'identification et la diffusion des protocoles sanitaires pour l'ensemble des activités touristiques.

Enfin, cette démarche collective doit permettre aux signataires de mettre en place des actions coordonnées visant à accompagner les professionnels du tourisme dans la prise en compte des enjeux, défis et opportunités de transformation auxquels ils sont et seront confrontés dans les mois à venir, notamment en les aidant à trouver et déployer les solutions innovantes pour y répondre.

② **Face aux nombreux défis soulevés par la crise du Covid 19, accompagner les entreprises de la filière Tourisme dans l'évolution de leur organisation et de leurs modèles économiques vers le digital et le développement durable par la mise en place du programme « Métamorphose Tourisme ».** Ce programme, qui sera proposé aux entreprises à partir du mois de septembre 2020, se décomposera en trois dispositifs distincts :

- Un **Incubateur** dédié aux TPE, Micro-Entreprises et travailleurs individuels du Tourisme, évoluant notamment dans les secteurs de l'hébergement, de la restauration, de l'œnotourisme, du commerce et de l'artisanat, des métiers d'arts, des sites culturels, des agences de voyage réceptives, des guides accompagnateurs, des VTC...Cet appui pourra prendre la forme d'une assistance en matière de réflexion stratégique ou de la mise à disposition et/ou recommandation et/ou financement de formations, de prestataires et de solutions techniques autour de la transformation digitale et durable,
- Un **Accélérateur** dédié aux PME de 10 à 250 salariés, évoluant notamment dans les secteurs des transports, des tours opérateurs, des événements et sites culturels, des parcs naturels et centres de loisirs, du thermalisme, de l'hôtellerie, de la gastronomie...et destiné à accompagner ces entreprises dans la « **Disruption** » de leur positionnement, de leur modèle économique ou de leur offre. Cet appui prendra la forme d'un programme de formation de 3 à 6 mois, basé entre autres sur les techniques et méthodes créatives inspirées par le « Design Thinking » et le « Lean Start-up »,
- Un **Accompagnement** personnalisé dédié aux ETI régionales du secteur du Tourisme et destiné à en faire des Champions nationaux sur leurs marchés respectifs afin d'assurer leur résilience et leur compétitivité à l'international dans le cas de crises futures. Cet appui prendra la forme d'un soutien de la Région et de ses partenaires en matière de conseil stratégique, d'ingénierie financière, juridique et fiscale, de négociation commerciale et/ou d'opérations de croissance externe.

Le programme « **Métamorphose Tourisme** » est actuellement encore en cours de conception, notamment au niveau du choix des partenaires opérationnels et des montages financiers qui seront retenus.



Task Force 3. « MICE / Tourisme d’Affaires »

Cette Task Force a pour objectif de concevoir un Plan de relance spécifique pour le Marché du Tourisme d’Affaires qui est extrêmement affecté par la crise actuelle et qui doit trouver de nouveaux leviers pour son développement à partir de septembre 2020. **Cette relance du secteur MICE passera notamment par le déploiement de trois types d’action dans les prochains mois :**

- Un travail sur un **protocole sanitaire/charte de réassurance** de la destination Grand Est en matière de tourisme d’affaires. L’idée serait la mise en place d’une charte commune aux différents acteurs du MICE dans la Région dans laquelle chacun d’eux s’engage à mettre en place et à respecter toutes les règles en vigueur en termes de protection sanitaire afin de garantir la sécurité des clients et des visiteurs que ce soit pour les événements d’entreprises, les séjours et activités de groupes ou pour les salons et congrès.
- **Une Campagne de communication/marketing MICE** Grand Est présentant les spécificités de chaque territoire et les atouts communs. Cibles multiples à 3 échelles : pays frontaliers (Allemagne, Belgique, Luxembourg, Suisse, et au-delà les Pays-Bas) en mettant en avant l’accès facile et rapide par bus/train/avion. Autres cibles, le territoire national et les prescripteurs locaux du Grand Est.
- La mise en place d’un **Plan de Promotion annuel** commun aux différents acteurs MICE de la Région sur des salons professionnels emblématiques en France et à l’étranger, sous une bannière « Grand Est ».



Task Force 4. « Communication et promotion »

L'objectif de de cette Task Force est de concevoir et de mettre en œuvre un **plan de communication global permettant de relancer les différentes Destinations touristiques de la Région de juillet à Noël 2020** auprès de la clientèle régionale, nationale et internationale.

Ce plan de communication s'appuie sur plusieurs dispositifs :

- **La réalisation d'une étude nationale d'image et de notoriété du Grand Est** (les comportements, attentes et projets des visiteurs issus du Grand Est et du reste de la France pour les mois à venir) qui révèle que :
 - 48 % des français interrogés confirme souhaitaient partir en vacances cet été. Parmi eux, les familles et les couples sont majoritaires (près de 85 %),
 - Les intentions de voyages dans le Grand Est ont augmenté de 20 % après l'annonce du passage de la Région en zone Verte,
 - 55 % des interrogés se disent rassurés par la présence d'un label ou d'une charge d'engagement sanitaire,
 - 67 % seront sensibles aux offres promotionnelles qui pourront leur être proposées.

- **Une contribution financière de la Région aux acteurs publics et privés des 5 Destinations** touristiques régionales en Grand Est (Champagne, Ardenne, Lorraine, Vosges et Alsace) pour les soutenir dans le déploiement de leurs plans de relance respectifs au niveau local. Cet apport est réalisé dans le cadre des « **Pactes de Destinations 2020** » signés entre la Région et ses différents partenaires sur les territoires.

- **Une campagne nationale d'attractivité touristique** : « Le soleil se lève plus tôt chez nous / Ouvrez les yeux en Grand... Est ». Pierre d'angle de la stratégie de relance touristique du Grand Est, une campagne de communication nationale a été pensée pour inviter les visiteurs à venir découvrir : « la beauté démesurée du Grand Est ». Cette campagne est aussi un contrat de confiance noué avec le visiteur grâce à la charte d'engagement EXPLOR Grand Est qui garantit à ce dernier des conditions d'accueil optimales (www.explore-grandest.com).



LE SOLEIL SE LÈVE
PLUS TÔT CHEZ NOUS
**OUVREZ LES YEUX
EN GRAND ... EST**

GrandEst
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE

visit
alsace

Strasbourg
Alsace

COMMENCEZ L'AVENTURE SUR
EXPLORE-GRANDEST.COM

Copyright © 2014 / Avenue Kabany / Strasbourg



LE SOLEIL SE LÈVE
PLUS TÔT CHEZ NOUS
**OUVREZ LES YEUX
EN GRAND**
... EST

Grand Est
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE



Lac du Der
Haute-Marne

COMMENCEZ L'AVENTURE SUR
EXPLORE-GRANDEST.COM

© 2017 Grand Est - Photos: J. B. B. / Contrasto



LE SOLEIL SE LÈVE
PLUS TÔT CHEZ NOUS
**OUVREZ LES YEUX
EN GRAND**
... EST

Grand Est
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE

LORRAINE
VOUS RÉVÈLER

Place Stanislas
Lorraine

COMMENCEZ L'AVENTURE SUR
EXPLORE-GRANDEST.COM

© 2017 Grand Est - Photos: J. B. B. / Contrasto

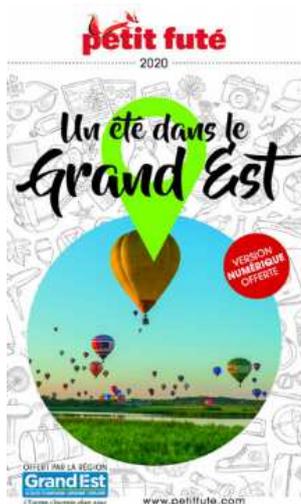
Le ton résolument positif de la campagne vise à donner envie de venir découvrir le territoire, à rassurer sur la situation sanitaire locale et à informer sur l'offre touristique du Grand Est.

Elle s'articule autour de deux axes complémentaires :

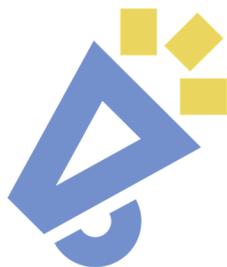
- une **campagne Image & produits, géo-localisée dans le Grand Est** pour inciter les habitants à consommer local,
- **une campagne d'image nationale** basée sur la réassurance et l'attractivité. Ses cibles prioritaires sont les familles, les groupes d'amis, les couples sans enfants et les seniors actifs.

Le dispositif, mêlant médias et hors médias, vise à générer des interactions, du trafic et de l'enthousiasme autour des destinations. Il se décline en un plan d'action à 360° intégrant un site web dédié (www.explore-grandest.com en construction) de l'affichage urbain événementiel, de l'achat d'espace dans la presse nationale et locale, une campagne Radio, campagne digitale géolocalisée, stratégie d'influence, relations presse nationales et régionales.

- **Opération Chèque Vacances Grand Est** : pour soutenir activement les acteurs touristiques du Grand Est, la Région, en partenariat avec l'Agence Nationale des Chèques Vacances, offre 10 000 chéquiers vacances de 500 € aux salariés du secteur privé, travaillant dans la région, dont le quotient familial ne dépasse pas 800 euros et ayant travaillé en « 2ème ligne » au contact direct du public durant la période de confinement. Ces « Chèques vacances en Grand Est » seront utilisables dans la région, pour des prestations d'hébergement, de restauration et de loisirs touristiques et dès la date de réouverture des établissements touristiques partenaires. Les demandes se font sur la plateforme de téléservice indiquée sur le site internet de la Région.



Dans le cadre de ce dispositif exclusif, la Région mobilise 5M€ à part égale avec l'ANCV qui co-finance le dispositif dans le cadre du Plan tourisme national. Les chèques parviendront aux bénéficiaires dans le courant du mois de juillet accompagnés d'un flyer explicatif valorisant les offres touristiques du Grand Est et du **Guide Petit Futé « Un été dans le Grand Est »** offert par la Région Grand Est.



Cellule #StrongTogether : des outils de communication dédiés

Pour permettre de promouvoir **efficacement** les plans d'actions conçus par la Cellule #**StrongTogether** auprès des entreprises de la Filière Tourisme du Grand Est, des **outils et canaux de communication spécifiques** ont été mis en place par la Région et l'ART GE :

- Une identité graphique dédiée,
- Un « Web Call Back »,
- Un Site Web dédié : **www.strongtogether.fr**,
- Des Infolettres digitales à destination des acteurs de la filière,
- Des Alertes Infos.

AGENCE REGIONALE GRAND EST DU TOURISME

#STRONGTOGETHER

#STRONGTOGETHER : BESOIN D'AIDE ?

Vous souhaitez avoir plus d'informations sur un dispositif de soutien ou obtenir de l'aide dans vos démarches ?
Laissez-nous vos coordonnées pour être rappelé dans les meilleurs délais.

Bien sûr...

Strong Together
GRAND EST

#StrongTogether est le dispositif mis en place par la Région et ses partenaires depuis le 15 mars 2020 pour Gérer la crise sanitaire et la relance économique de la filière Tourisme en Grand Est.

L'objectif de #StrongTogether est d'absorber la complexité liée au nombre et à la fragmentation des informations et aides disponibles en offrant aux chefs d'entreprises et aux salariés du secteur, souvent sous le choc, parfois désespérés, un point d'entrée unique pour les accueillir, les orienter, les conseiller et les accompagner. Ce dispositif s'articule autour de 4 programmes d'appui aux entreprises touristiques :

FINANCEMENT : présentation et mise à jour des différentes aides locales, régionales et nationales disponibles.

TRANSFORMATION : diffusion d'informations sur les protocoles sanitaires métiers à mettre en place pour reprendre votre activité et réalisation de programmes d'accompagnement et de formations sur la transformation numérique et durable des entreprises touristiques.

COMMUNICATION : conception et déploiement de plans de promotion et de communication pour renforcer l'attractivité touristique de la Région Grand Est et soutenir la reprise de l'activité du secteur de juin à décembre 2020.

TOURISME D'AFFAIRES : élaboration d'un plan d'action pour accompagner la reprise des activités dans le domaine des foires, des salons, des congrès et des voyages d'entreprises.



« Grand Est Business Act », une vision et une stratégie pour le Tourisme de demain dans le Grand Est

Un plan ambitieux de la Région Grand Est pour répondre au choc économique de notre territoire. **22 groupes thématiques** ont mobilisé au total plus de **400 acteurs régionaux**, chefs d'entreprises, élus afin de proposer 4 types d'actions prioritaires : une action à engager immédiatement (été 2020), une action à mener d'ici la fin 2020, un projet innovant / structurant et une proposition d'expérimentation / simplification.

La mise en place d'un « **Groupe thématique Tourisme** » avait pour objectif de **définir une vision et une stratégie à 5 ans en matière de Tourisme pour le Grand Est** au regard des nouveaux enjeux, défis et opportunités du monde post Covid 19 et des atouts et objectifs spécifiques de la Région en la matière. Cette vision devra demain être **partagée et susciter l'adhésion**, afin de répondre aux enjeux politiques et sociétaux, mais aussi économiques.

Evolutions majeures et durables du fait de la crise actuelle :

- Une perte de confiance des consommateurs pour les acteurs du tourisme en raison de la peur de la crise sanitaire,
- La nécessité de capter un public de proximité qui n'aurait pas forcément décidé avant la crise de consommer du tourisme local,
- La prise de conscience de la richesse du territoire du Grand Est par les acteurs du tourisme.

Principaux enjeux pour les prochains mois et les années à venir

- Recréer la confiance chez le consommateur par une politique de réassurance,
- Donner envie au public, et notamment à celui de proximité et transfrontalier, de consommer un tourisme responsable en Grand Est en impulsant une nouvelle dynamique de consommation cohérente avec les atouts du territoire,
- Développer un projet expérimental autour de l'itinérance durable, du tourisme de nature et du fluvestre pour toucher les jeunes et en faire un outil vitrine pour le rayonnement et les atouts du territoire,
- Valoriser les atouts du territoire du Grand Est et resserrer la coopération entre les acteurs du tourisme en créant un « **Big Bang organisationnel** » pour transformer la façon de travailler.