GOYAV

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Moins d'1 Français sur 5 se base sur les risques sanitaires pour choisir sa destination de vacances – Une infographie Goyav lève le voile sur le comportement des Français post-Covid

Alors qu'une 5e vague épidémique se profile dès cet hiver (**source**), nos compatriotes semblent s'être habitués à vivre avec le virus. En tout cas, ils n'ont pas l'intention de laisser la crise sanitaire gâcher leurs vacances !

Le guide de voyage collaboratif Goyav a réalisé une grande enquête auprès de plus de 1 000 personnes de 20 à 75 ans pour connaître l'impact du deuxième été post Covid sur les vacances des Français :

- Où sont-ils partis ?
- Quel style de séjour ont-ils effectué ?
- Qu'est-ce qui a influencé leur choix de vacances ?
- Quelles sont les prochaines destinations les plus prisées pour l'année 2022 ?

Les résultats réservent bien des surprises… Par exemple, parmi les critères déterminants pour choisir des vacances de rêve, la possibilité d'un assouplissement des restrictions (couvre-feu, confinement…) est beaucoup plus importante que les risques liés à la crise sanitaire (épidémie, sécurité, hygiène…).

Zoom sur ces tendances déterminantes pour anticiper la saison 2022.

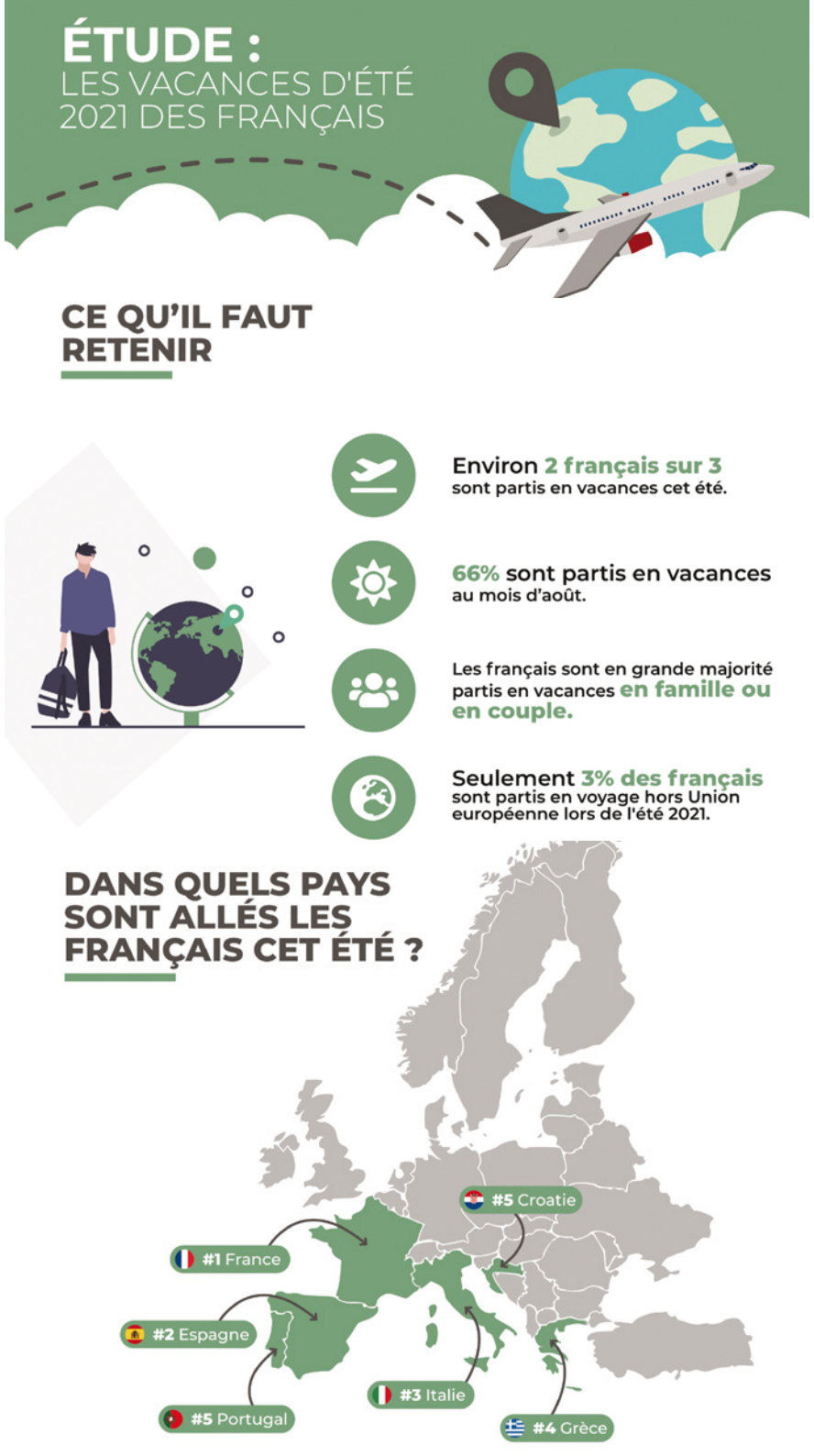
GOYAV

La montagne, une destination de plus en plus attractive

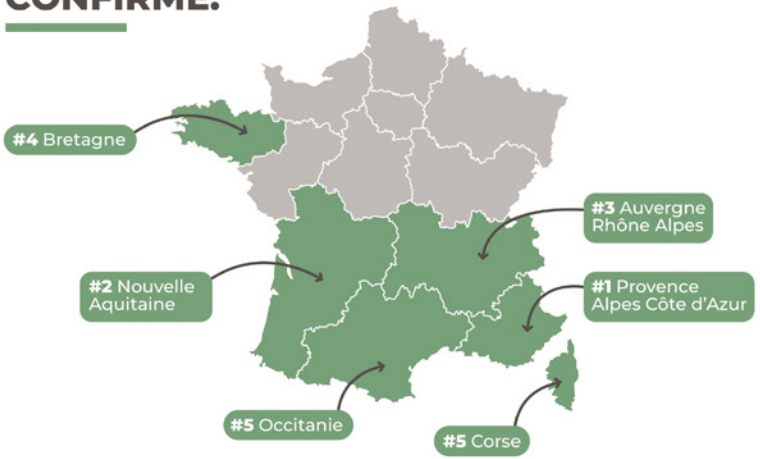
Cet été, sans surprise, 2 voyageurs sur 3 sont restés en France (70%), avec une prédilection pour la région la plus ensoleillée : Provence-Alpes-Côte d'Azur (20%).

Mais la mer n'est plus la seule destination à avoir la cote : les zones montagneuses (comme les Pyrénées ou le Pays Basque) sont aussi plébiscitées. La région Auvergne-Rhône-Alpes se classe même dans le top 3 des destinations favorites des Français durant l'été 2021.

Nos compatriotes sont aussi de plus en plus mobiles, puisque 30% de ceux qui sont restés en France ont visité plusieurs régions.

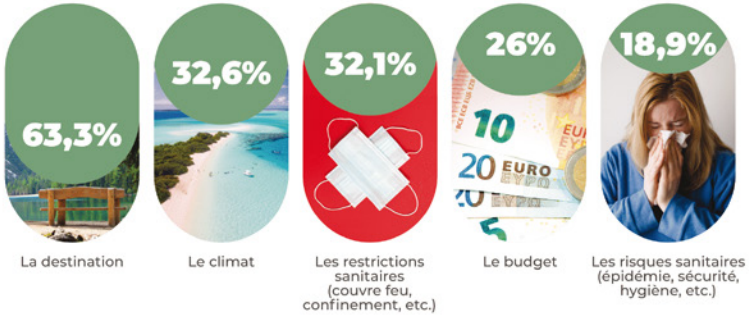


LA MONTAGNE, UNE TENDANCE QUI SE CONFIRME.



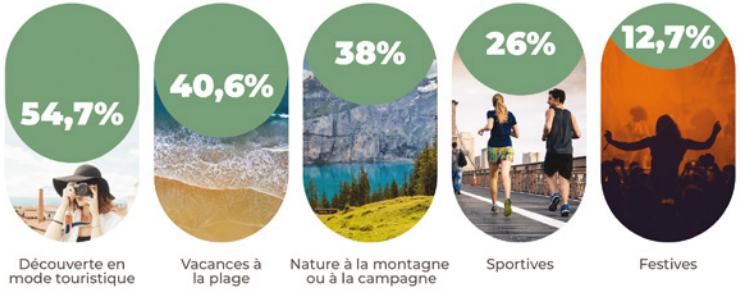
Comme chaque année, les français ont privilégié les régions ensoleillées du littoral. Mais beaucoup se sont orientés vers la région Auvergne Rhône Alpes (14%) pour retrouver un peu de nature.

QUELS CRITÈRES ONT IMPACTÉS LA RÉSERVATION DE LEURS VACANCES D'ÉTÉ ?



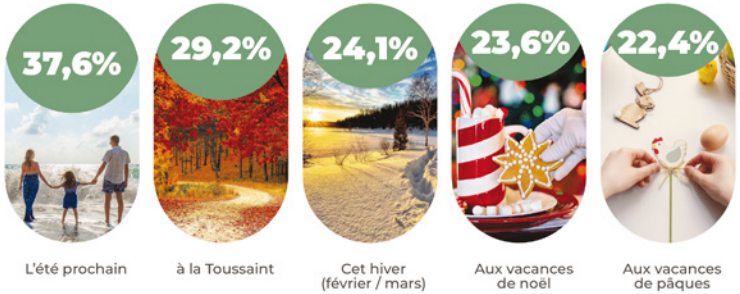
Si les français ont principalement réservé leurs vacances en fonction de la destination et du climat, beaucoup se sont dirigés vers des pays sans restrictions sanitaires.

PLAGE, CAMPAGNE, ... VOICI LE STYLE DE SÉJOUR QU'ONT RÉSERVÉ LES FRANÇAIS CET ÉTÉ.



Si beaucoup de français étaient en mode touriste cet été, d'autres ont couplé leurs vacances soit avec la plage, soit avec la nature.

QUAND SERONT LES PROCHAINES VACANCES ?



Plus d'1 français sur 3 se disent déjà prêts à partir en vacances dès la Toussaint.

VOICI LES DESTINATIONS LES PLUS CONVOITÉES EN 2022.

2022 marquera le grand retour des destinations lointaines comme les États-Unis, le Canada ou l'Australie, si le contexte sanitaire le permet ...

Etude quantitative réalisée auprès d'un échantillon de 1026 Français âgés de plus de 20 ans ayant un attrait pour le voyage. L'échantillon a été interrogé par questionnaire en ligne dont voici le lien : https://forms.gle/oo8L74DkVrHDK1jP8

Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Un été placé sous le signe de la détente et de la découverte

Les Français ont choisi leurs vacances en fonction de la destination (63,3%) et du climat (32,6%). Mais pour la première fois, à quasi-égalité, les restrictions sanitaires ont été déterminantes. C'est ce qui explique l'engouement pour la France par rapport aux autres pays européens.

Avec une prédilection pour les séjours "dolce vita" : la majorité des Français ont visité des villages, des lieux naturels et des sites qu'ils ne connaissaient pas (54,7%). Et si le littoral est toujours plébiscité (40,6%), il y a à nouveau une vraie appétence pour la nature (38%), que ce soit à la montagne ou à la campagne.

2022, le retour des destinations lointaines

29,2% des Français ont l'intention de partir dès la Toussaint. Les autres s'offriront des séjours pour s'évader durant l'hiver prochain (24,1%), aux vacances de Noël (23,6%) et à celles de Pâques (22,4%).

Et si la France métropolitaine reste encore en tête du palmarès des destinations pour 2022, d'autres destinations plus lointaines font aussi leur grand retour comme les Dom-Tom, les Etats-Unis, le Canada, l'Australie, l'Afrique du Sud, le Mexique, le Brésil et le Japon.

Goyav, le guide de voyage collaboratif

Sur Goyav, chacun peut trouver des idées de voyages grâce à d'autres voyageurs en qui il est facilement possible de s'identifier. En effet, en quelques clics, il est possible de consulter leurs profils sur le site et, éventuellement, leurs réseaux sociaux qui sont mis en avant.

> *« Partager des intérêts avec un auteur qui a partagé une expérience de voyage (comme par exemple la rando), permet de faire confiance plus facilement et de se laisser guider. »*

Ensuite, chacun est libre de partager une expérience à son tour. Les voyages des uns et des autres sont mis en avant sur les réseaux sociaux de Goyav pour leur donner un maximum de visibilité.

Témoignages, bons plans, photos, adresses à ne pas manquer… tout ce qui fait le sel des excursions réussies est accessible à tous.

Aujourd'hui, Goyav ambitionne de devenir une référence pour préparer un voyage en France dans un premier temps, en couvrant toutes les régions du pays. D'ici quelques années, son service sera étendu au monde entier.

GOYAV

Thibault Lefebvre et Simon Collie, les fondateurs

Les (grands) petits plus

Le voyage et la découverte à 360° : contrairement aux sites concurrents, Goyav ne se limite pas aux road trips. Ici, chacun est libre de partager ses coups de cœur sous toutes ses formes : un lieu insolite, une randonnée, un trek, une découverte pendant le week-end, un city trip….

Le partage de visibilité est vraiment un plus pour les membres. Lorsque leurs expériences publiées sur Goyav sont partagées sur les réseaux sociaux, c'est une vraie opportunité de se faire connaître et d'amener des lecteurs sur l'article.

Goyav en quelques chiffres clés

- **2019** : année de création ;
- Une communauté composée de **+ de 20 000** personnes avec un fort attrait pour le voyage ;
- Un blog de voyage collaboratif qui compte **+ de 2 500** membres et + **de 1 000** récits de voyage.
- **+ de 18 000 fans** et followers sur les réseaux sociaux ;
- Une forte croissance : un trafic moyen de **70 000 visiteurs** lors de l'été 2021 (30 000/mois lors de l'été 2020).

A propos de Thibault Lefebvre, le fondateur

Thibault Lefebvre, 28 ans, est originaire de Lille.

Après des études en webmarketing à l'Edhec et Skema, il a exercé durant 4 ans notamment en tant que Community manager, webmaster et chargé de communication. Véritable couteau suisse du Web, il s'est intéressé au référencement web dès le début. Aujourd'hui, il suit une formation en Développement Web.

Véritable baroudeur, il adore partir seul à l'aventure. Thibault a d'ailleurs vécu un an aux USA, dans l'Ohio, lorsqu'il avait 17 ans, avant de passer le bac. Mais son grand amour, c'est avant tout la Corse : depuis son plus jeune âge, il s'y rend chaque été à la recherche des plus belles randonnées.

C'est d'ailleurs un séjour dans l'Ile de Beauté qui a donné naissance au concept Goyav.

> *En 2016, je me suis engagé sur une randonnée peu fréquentée car annoncée comme difficile. Pourtant, au bout de 15 minutes de marche, j'ai découvert un panorama extraordinaire, sans même avoir le temps d'être essoufflé…*
>
> **Thibault Lefebvre**

Il décide alors de lancer un blog la même année pour partager son expérience et cet endroit que peu de gens connaissent.

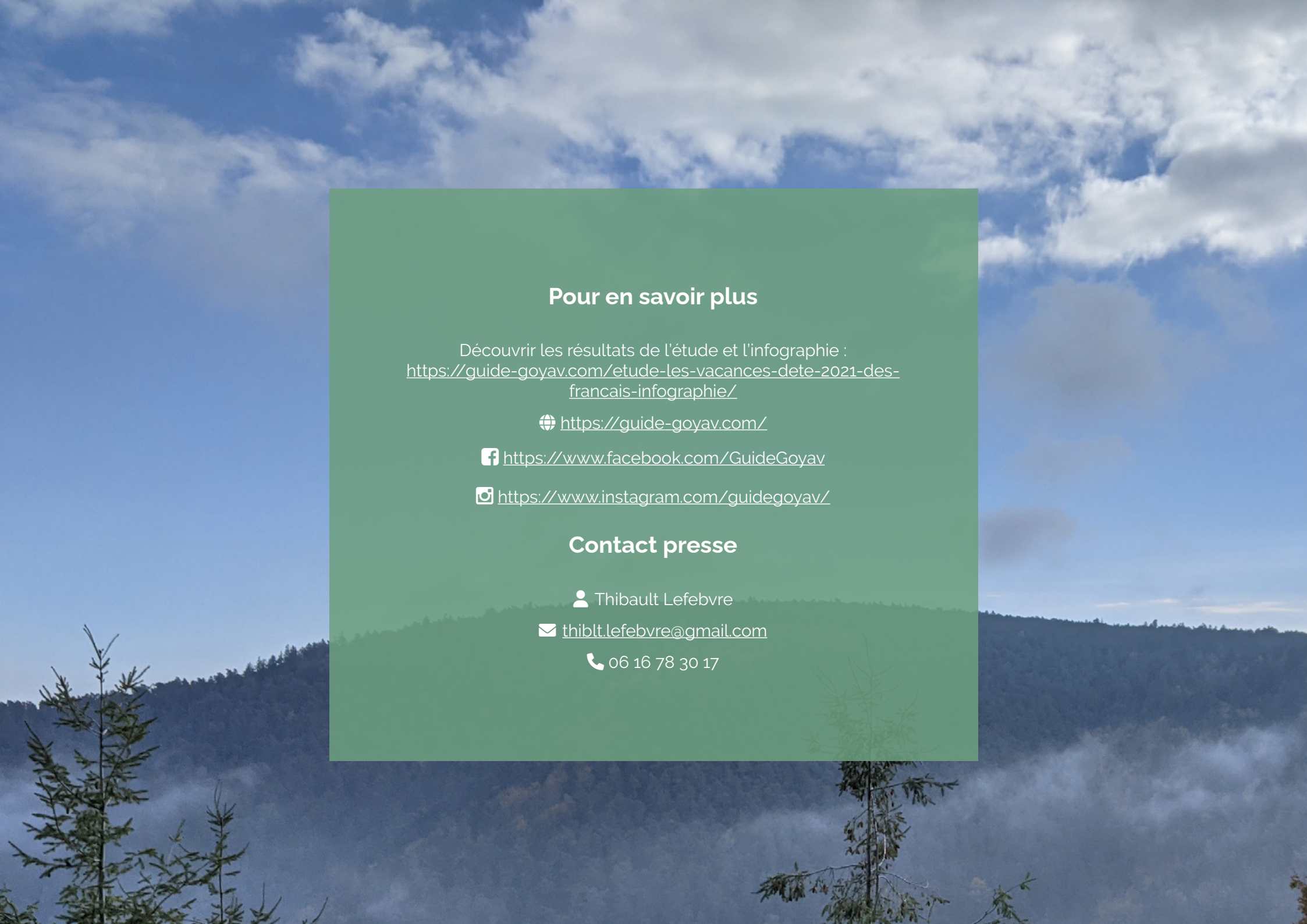
Mais en pratique, c'est loin d'être facile ! Il faut avoir des connaissances informatiques, en rédaction, en SEO… De plus, il est très difficile d'avoir de la visibilité sur les réseaux sociaux

en démarrant de zéro. Alors quel intérêt de raconter de belles aventures si personne ne les lit ?

D'où l'idée de Goyav : un blog de voyage collaboratif gratuit, qui permet à chacun de se créer son profil et de publier librement tous types de contenus (road trip, rando, trek, voyage culturel, lieu coup de coeur, etc.) tout en profitant de la visibilité d'une communauté engagée pour se sentir intéressant et lu.

Goyav est donc officiellement lancé fin 2018 au sein de l'incubateur Blanchemaille by Euratechnologies à Roubaix.

Aujourd'hui, Goyav ambitionne de fédérer la plus importante communauté de voyage en atteignant rapidement les 10 000 membres. En parallèle, la plateforme travaille à l'élargissement de son réseau de partenaires et aimerait travailler avec des offices de tourisme.



Pour en savoir plus

Découvrir les résultats de l'étude et l'infographie :
https://guide-goyav.com/etude-les-vacances-dete-2021-des-francais-infographie/

https://guide-goyav.com/

https://www.facebook.com/GuideGoyav

https://www.instagram.com/guidegoyav/

Contact presse

Thibault Lefebvre

thiblt.lefebvre@gmail.com

06 16 78 30 17