# C'EST QUOI LE "MONDE D'APRÈS" DU TOURISME?



#### LES 10 ENSEIGNEMENTS À CONNAÎTRE

De retour des Rencontres nationales du e-tourisme de Pau, voici les 10 enseignements qui m'ont le plus marqué et qui sont à prendre en compte pour le tourisme de demain.

66

# Il faut faire moins mais MIEUX!



## Un tourisme inclusif Incluons les habitants dans le tourisme

- Un tourisme de partage Rencontrons les personnes et non pas les lieux
- Un tourisme plus lent
  Arrêtons de cocher des cases



Un tourisme responsable

Réfléchissons à notre impact et à nos habitudes

#### LA COMMUNICATION



Mettre en avant son histoire, ses valeurs



Oublier les tendances, faites parce que c'est vrai et authentique!



Toujours aller au bout de ses convictions!



Être dans une démarche engagée



MAIS

c'est NETFLIX, DISNEP et "l'entertainment" en général!

#### En 2021, il faudra avant tout fidéliser et satisfaire les clients FRANÇAIS! Il y aura moins d'indulgence sur la qualité, l'accueil et le prix



L'affichage dans le métro parisien, LA PLUS grosse erreur de com dans le tourisme cet été!
Il n'y avait personne dans le métro!

ERROR canal ERROR message ERROR client



Les campagnes qui ont bien marché sont celles qui avaient un aspect SERVICIEL. Ce sont celles qui répondaient à un BESOIN des voyageurs.





Le vecteur de croissance du tourisme est à chercher chez les 40% de Français qui ne partent pas en vacances Il faut leur filer un coup de les acculturer





Considérer les visiteurs comme des personnes qui viennent habiter un certain temps dans notre territoire.

WELCOME



Tout est dans le récit du territoire et les moments de vie!

#### LE CONTENU AUJOURD'HUI EST INDISSOCIABLE DE TOUTE STRATÉGIE DE COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX!

- Le format vidéo a le meilleur taux d'engagement (6%) VS 4,81% pour les photos et 2,21% pour les textes
  - avec l'importance du son, des textures et des matières

LES CONTENUS DE 2021





#### EN TOUT CAS NOUS ON EST DÉJÀ PRÊT POUR 2021!

#### ON A TOUJOURS PARTAGÉ CES IDÉES ET CES VALEURS



### ALORS CRÉONS ENSEMBLE LES CONTENUS DE DEMAIN



