



VISION 2025 FUTUROSCOPE

DOSSIER DE PRESSE

SOMMAIRE

- P. 4/5 **Un monde qui change**
- P. 6/11 **Futuroscope aujourd'hui et demain**
- P. 12/21 **Le Parc et ses nouvelles attractions**
- P. 22/29 **Le Resort**
- P. 30/33 **L'Aquascope**
- P. 34/37 **La Plaza Futuroscope**
- P. 38/41 **Un projet environnemental**
- P. 42/43 **Timeline des projets**

*« Il n'y a rien de pire
que de rentrer dans
une société que l'on ne
comprend pas, et donc
que l'on refuse.
Et si on la refuse,
on prend du retard. »*

René MONORY

EDITO



LE FUTUR DE TOUS LES POSSIBLES

Depuis sa création en 1987, le Futuroscope, imaginé par René Monory, a su innover et se renouveler en permanence. Avec près de deux millions de visiteurs par an, il est aujourd'hui sur le podium des parcs d'attractions français.

Fort de son expérience et de son expertise unique dans le monde des loisirs, le Futuroscope s'apprête à écrire un nouveau chapitre de son développement.

Toute l'équipe du Futuroscope est fière de porter, avec le soutien précieux de ses actionnaires, un projet ambitieux pour son avenir et son attractivité. Il révèle le formidable potentiel du site, appelé à travers ce programme d'investissements majeurs et sans précédent, à devenir une destination de séjour familial incontournable en France et en Europe.

Plus que jamais, le Futuroscope souhaite continuer à nourrir la curiosité de ses visiteurs, à dessiner un écrin permanent d'émotions et de souvenirs à partager.

Découvrez en avant-première, au fil des pages, nos futurs projets d'attractions ou d'hébergements, fruit de nos réflexions et intuitions.

Ici, le futur s'écrit au présent.

Rodolphe BOUIN

Président du Directoire du Futuroscope

 @RodolpheBouin

UN MONDE QUI CHANGE

C'EST FUNTASTIQUE !

Nous vivons une époque de bouleversements rapides, de mutations profondes, portés par une accélération des évolutions technologiques et numériques.

Le Futuroscope s'est toujours nourri de ces progrès techniques et sociétaux. À chaque période, il s'est adapté pour inviter ses visiteurs à appréhender le monde en marche, et se saisir de découvertes et de sensations qui ouvrent leur appétit d'avenir.

Mobilité, cloud, big data, objets connectés, IA et robotique, impression 3D et biotechnologie... Ce qui se profile est vertigineux !

La révolution numérique, combinée à des processus d'innovation nouveaux, permet des avancées dans tous les domaines. Elle offre de nouvelles perspectives pour l'individu, la société et la planète.

AU SERVICE D'EXPIÉRIENCE IMMERSIVE

Auparavant fonctionnelle, la technologie est devenue ludique et émotionnelle. Au Futuroscope, elle s'efface pour servir l'immersion.

Dans tous les aspects de leur quotidien, les consommateurs sont en quête perpétuelle d'expériences divertissantes, d'un storytelling et d'une immersion qui atténuent les frontières entre le réel et l'imaginaire.

Jamais la gamification de notre quotidien et la nécessité de se divertir à tout prix, partout, de vivre des expériences immersives n'ont été aussi fortes.

Le fun et le ludique s'infiltrent dans tous les aspects de la société et l'entertainment donne naissance à l'edutainment en se mariant à la connaissance.

L'immersion dans un lieu donné et la personnalisation encore plus poussée de l'expérience, souhaitée dans sa globalité, sont aujourd'hui des attentes fortes des consommateurs de loisirs.

Le Futuroscope va se développer fortement dans les prochaines années pour être en mesure de répondre à ces nombreux défis.



Avec son projet, le Futuroscope renforce sa dimension Fun, Festive et Familiale et s'inscrit pleinement dans une économie de l'expérience et de l'émotion.

Le Parc se positionne désormais comme un parc familial à part entière. Il est le lieu irrésistible où toutes les attractions stimulent et développent le plus joli des défauts : la curiosité, en permettant à ses visiteurs de vivre des expériences et des aventures technologiques et humaines extraordinaires.

La densification de son offre alliée au développement d'un Resort constitueront les clés de sa réussite et de celui de tout son territoire.

L'ANCRAGE TERRITORIAL

L'AUDACE D'UN TERRITOIRE

Avec plus de 55 millions de visites depuis sa création, le Parc est une « locomotive » économique et touristique pour la Vienne et se hisse, avec 1,9 millions de visiteurs en 2019, au rang de leader des sites de tourisme de la région Nouvelle-Aquitaine. Imaginé par René Monory, le projet du Parc et de sa technopole est un exemple réussi d'outil de développement et d'aménagement du territoire. L'attractivité du Futuroscope a permis au département de concevoir un maillage d'équipements touristiques structurants sur l'ensemble de la Vienne et de contribuer à l'essor d'une destination originale à l'échelon national et européen.

Avec son ancrage territorial fort, le Futuroscope est un élément de fierté et de notoriété touristique, promesse de retombées économiques et sociales.

Aujourd'hui, il est à nouveau temps de doper l'attractivité du Futuroscope afin de continuer à développer de nouveaux projets sur le territoire.



L'ENGAGEMENT ÉCOLOGIQUE



L'AVENIR SERA VERT

L'environnement devient une des premières préoccupations des français et cela va changer en profondeur leur manière de consommer.

La protection de l'environnement est la préoccupation principale de 52 % des Français, selon un sondage IPSOS- Sopra Steria du 16 septembre 2019. Et, pour la plupart des individus, un équilibre gagnant-gagnant doit s'instaurer entre l'Homme et la planète pour retrouver une croissance plus naturelle.

Au-delà des différences géographiques, culturelles ou économiques, on observe une convergence mondiale des attentes des clients sur les sujets concrets et quotidiens du développement durable : eau, énergie, déchets.

Face aux nouvelles attentes et aux exigences des consommateurs de destinations de loisirs, le volet « Nature et environnement », ainsi que les preuves apportées par le Futuroscope d'une conscience et d'un engagement écologiques, lui seront des atouts incontestables.

FUTUROSCOPE AUJOURD'HUI



1^{er}

parc d'attractions
inauguré en France (1987)



1,9

million de visiteurs
en 2019



105

millions d'euros
de CA



55€

de panier
moyen/visite



50%

de visiteurs
en séjour sur 2 jours



1 500

emplois soutenus
dans la Vienne,
3 300 en France

Répartition du capital de la SA Futuroscope

45%

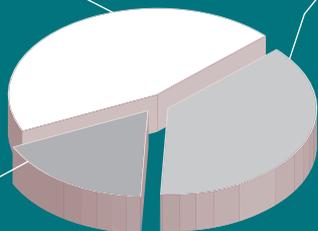
Compagnie
des Alpes

38%

Département de la
Vienne (à travers la
SEML Patrimoniale)

17%

Caisse des Dépôts
et actionnariats divers



FUTUROSCOPE DEMAIN

UNE DOUBLE STRATÉGIE

C'est fort d'une histoire et d'une image différenciantes qui suscitent de fortes attentes, d'un repositionnement réussi axé sur la cible famille et d'un potentiel de visite élevé, que le Futuroscope souhaite poursuivre un double objectif :

- celui d'augmenter significativement sa capacité d'accueil en installant des attractions majeures, très attractives pour faire croître sa fréquentation et la satisfaction de ses visiteurs,
- et celui d'investir dans un « Resort » afin de proposer une expérience globale et allonger la durée du séjour.



1/ Développer le PARC

En pleine maturité, le Futuroscope a la conviction de l'absolue nécessité de franchir un cap significatif en termes de fréquentation. Pour doper son attractivité, atteindre un niveau de très grande satisfaction de ses visiteurs (vecteur de revisite et de recommandation) et limiter les temps d'attente, le Parc fait d'abord le choix stratégique d'inscrire dans son offre **une nouvelle attraction majeure tous les deux ans**, à très haut niveau d'investissement, permettant d'atteindre des niveaux de qualité plus importants, et d'accroître significativement ses capacités d'accueil.

Dans un fort contexte de concurrence, le Futuroscope réaffirme sa volonté de poursuivre chaque année le renouvellement d'une ou plusieurs attractions existantes.

Enfin, le Futuroscope est déterminé à renforcer, de manière qualitative et en réponse aux attentes, les expériences interstitielles qui participent de l'expérience de visite globale.

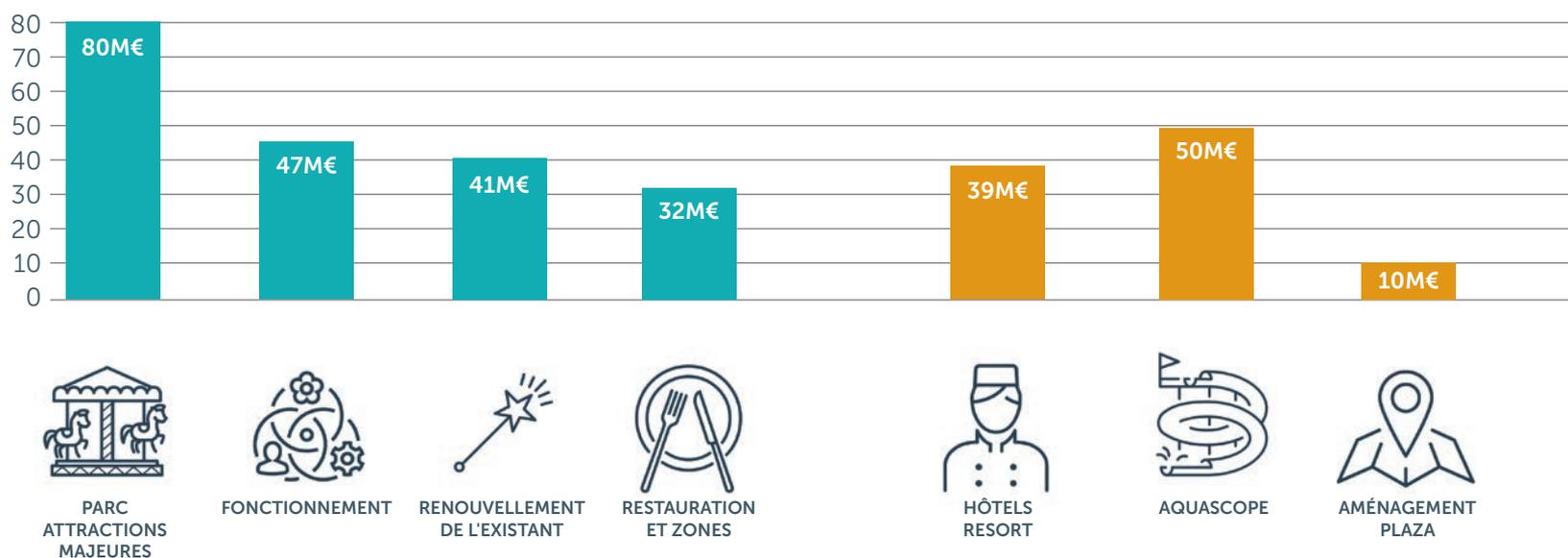
2/ Imaginer le RESORT

Pour accompagner sa démarche, le Futuroscope souhaite proposer à ses visiteurs une expérience immersive globale et différenciante, renforcer la qualité et la capacité d'accueil hôtelière en adossant à l'offre du Parc le développement de :

- **Deux hôtels thématisés** en lien avec les contenus du Parc pour renforcer la capacité et la qualité d'hébergement,
- **Un restaurant nouvelle génération,**
- **Un parc aqua-ludique atypique et thématisé** dans la veine du Futuroscope et disruptif par sa nature d'expérience.

Le Futuroscope est aujourd'hui convaincu que, dans un contexte de concurrence accrue, la « resortisation » est devenue une norme et qu'elle est un levier d'attractivité puissant qui lui permettra de conquérir de nouveaux marchés et d'accroître, par l'extension de son offre, la durée de séjour.

Investissements



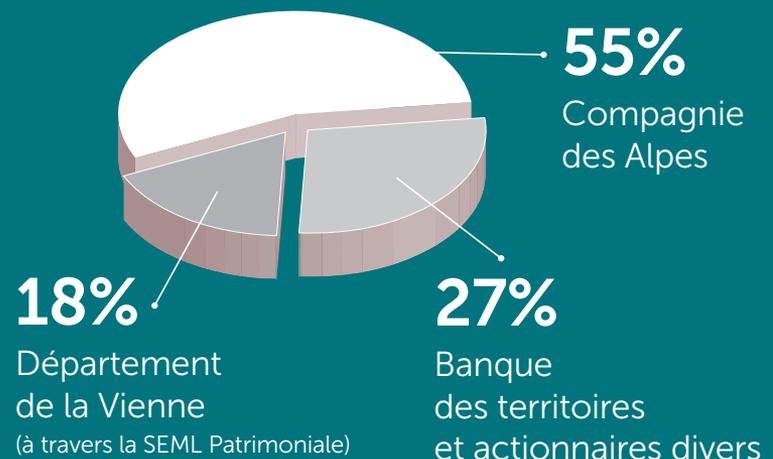
FUTUROSCOPE 1

FUTUROSCOPE 2

FUTUROSCOPE VISION 2025

Fort du soutien de l'ensemble de ses partenaires (Département de la Vienne, Compagnie des Alpes et Caisse des Dépôts - Banque des Territoires), le Futuroscope affiche ses ambitions en termes d'investissement et de création d'emplois. Ce projet est porté par un nouveau pacte d'actionnaires et un nouveau bail.

Répartition du capital de la SA Futuroscope



Carte de visite emblématique de la Vienne, le Parc du Futuroscope né il y a plus de 30 ans de la volonté de René Monory, est un élément puissant de l'attraction touristique. Créateur

du Parc, le Département de la Vienne porte activement son développement depuis son ouverture en 1987.

Après avoir cédé ses actions à un opérateur privé début 2000, il reprend la gestion entre 2003 et 2010. Actionnaire à 70% depuis 2006, le Département cède en 2011 40% de ses parts à la Compagnie des Alpes, acteur majeur dans le secteur des loisirs en France qui devient le principal actionnaire du Parc. Les produits de cette cession permettent de faire émerger de nouveaux projets sur le territoire comme la création du 5^e Center Parcs français.

Le 3 juillet 2020, le Parc du Futuroscope et le Département de la Vienne écrivent une nouvelle page de leur histoire commune en signant un plan de développement ambitieux de 304 millions d'euros, visant la création de 750 emplois directs et indirects dans la Vienne. Ce plan s'accompagne d'un nouveau bail donnant une visibilité jusqu'en 2050.

www.lavienne86.fr



Depuis sa création en 1989, la Compagnie des Alpes s'est imposée comme un leader incontesté de

l'industrie des loisirs. À la tête de 11 Domaines skiabiles parmi les plus prisés du monde (Tignes, Val d'Isère, Les Arcs, La Plagne, Les Menuires, Les 2Alpes, Méribel, Serre-Chevalier...) et de 13 Parcs de loisirs renommés (Parc Astérix, Grévin, Walibi, Futuroscope...), l'entreprise connaît un essor continu en Europe (France, Pays-Bas, Belgique,...) et plus récemment à l'international (Grévin Montréal en 2013, Chaplin's World by Grévin en avril 2016, Familypark en Autriche en avril 2019 et contrats d'assistance ingénierie et management - Chine, Russie, Géorgie, Kazakhstan, Turquie, Maroc, Japon). La CDA détient en outre des participations dans 4 Domaines skiabiles dont Chamonix.

Au cours de son exercice clos le 30 septembre 2019, elle a accueilli plus de 23,5 millions de visiteurs et réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 854 M€. Avec près de 5.000 collaborateurs, la Compagnie des Alpes construit avec ses partenaires des projets générateurs d'expériences uniques, à l'opposé d'un concept standardisé. Des loisirs d'exception pour le plus grand nombre.

www.compagniedesalpes.com

“ Ce programme d'investissements sans précédent confortera la position du Futuroscope comme destination de séjour d'exception.

C'est la détermination d'atteindre plus de 2,6 millions de visiteurs par an, autant de fréquentation pour nos hôtels et nos restaurants. C'est l'affirmation que le tourisme est un pan déterminant de l'activité économique de la Vienne.

Le Futuroscope conforte ainsi sa place de locomotive pour véhiculer l'image du Département au-delà du territoire. ”

Bruno BELIN,
Président du Conseil Départemental, Sénateur de la Vienne

“ Nous partageons avec nos partenaires la même vision pour l'avenir du Futuroscope. Nous avons l'ambition de maintenir et consolider la place

du Futuroscope parmi les parcs les plus attractifs en France. En dépit de la crise majeure que nous traversons, la Compagnie des Alpes entend poursuivre dans la durée une stratégie volontariste d'investissement afin de développer l'attractivité de ses sites au bénéfice de ses clients et de l'ensemble des parties prenantes des territoires où elle est implantée. ”

Dominique MARCEL,
Président Directeur Général de la Compagnie des Alpes



300 M€
d'investissement
sur 10 ans dont **75%**
avant 2025.



+ 75%
de chiffre d'affaires.
+ 650 000
visites par an
à la fin du
programme.



+ 300
emplois directs.

+ 450
emplois indirects
et induits
dans la Vienne.



224 000 m²
C'est la surface dédiée
à cette nouvelle zone
tourisme/loisirs.



+ 200 000
nuitées en hôtellerie
thématisée.



La SEML Patrimoniale de la Vienne a été créée le 25 novembre 2010 dans le cadre de la cession d'une partie des parts du Parc du Futuroscope à la

Compagnie des Alpes par le Conseil Général de la Vienne. Au-delà de cette participation au capital de la SA du Parc du Futuroscope, la SEML Patrimoniale de la Vienne a été créée pour financer des opérations d'immobilier d'entreprises dans la Vienne.

La SEML Patrimoniale de la Vienne a également participé aux projets suivants via la création de filiales dans l'immobilier et le tourisme : zerOGravity (Futuroscope), Historial du Poitou (Monts-sur-Guesnes). Sont associés au capital, d'un montant de 26 449 750€, les acteurs majeurs que sont le Département de la Vienne (80%), la Caisse des Dépôts et Consignations (15%), la Communauté Urbaine de Grand Poitiers et Grand Châtellerauld (5%).

Depuis 2011, la SEML Patrimoniale de la Vienne a investi pour ses projets plus de 40 millions d'€.

La SEML Patrimoniale de la Vienne est présidée par Bruno BELIN depuis avril 2015.

Avec le soutien de la Banque Populaire Val de France.



Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des

cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires.

Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur-mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales.

La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 35 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.

www.banquedesterritoires.fr

“ La SEML Patrimoniale de la Vienne, née du Futuroscope en 2010, a depuis démontré sa pertinence dans l'accompagnement des projets économiques structurants du territoire. C'est ainsi naturellement qu'elle accompagnera le projet de développement du Futuroscope pour 2025, dans le prolongement de l'action du Département depuis 30 ans. ”

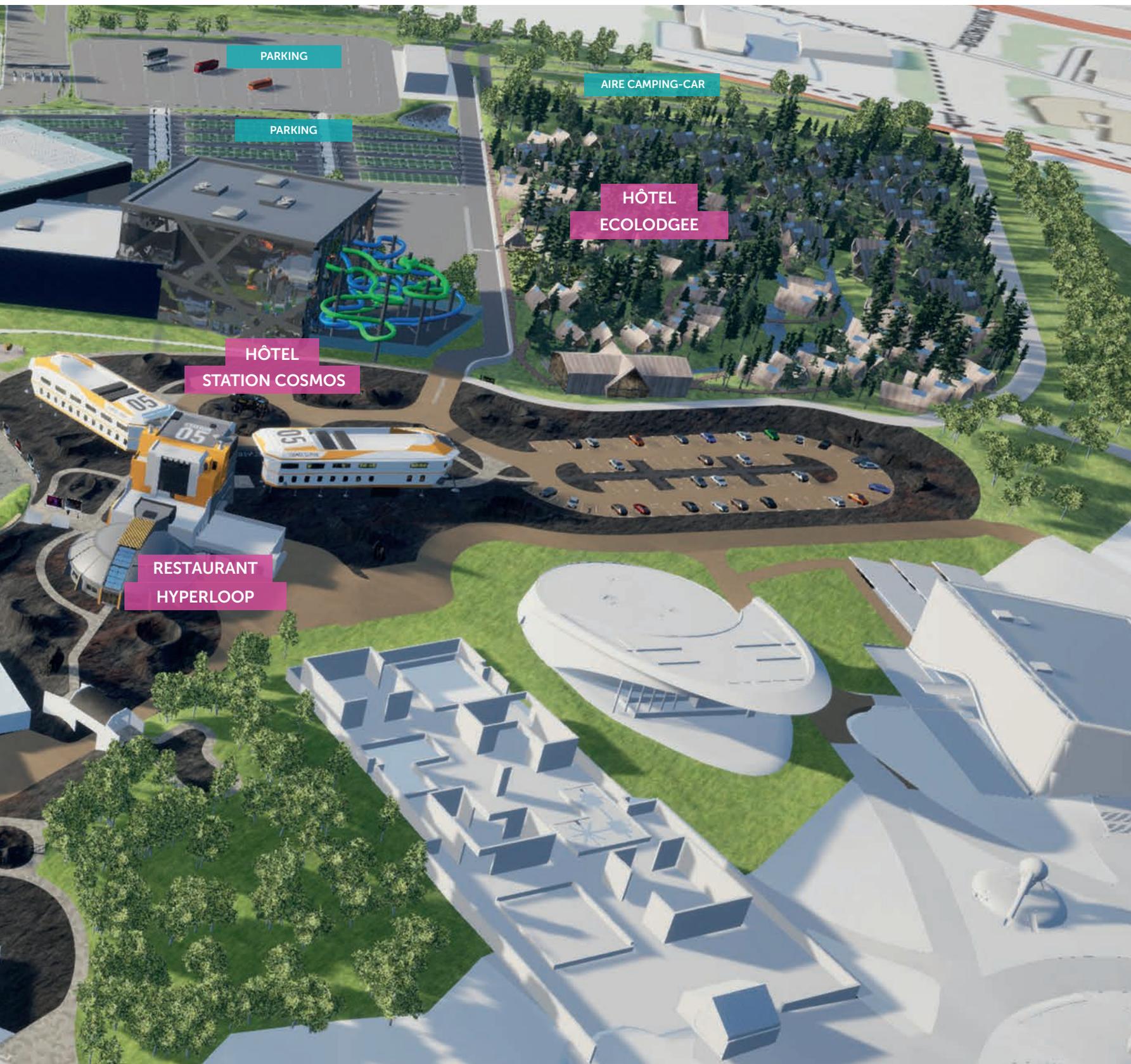
Bruno BELIN,
Président de la SEML Patrimoniale de la Vienne

“ La Banque des Territoires est un partenaire historique du Futuroscope, aux côtés du Conseil départemental de la Vienne et de la Compagnie des Alpes. Ce nouveau projet de développement, ambitieux, est l'une des premières illustrations de notre plan de relance pour le tourisme, et conforte notre soutien à ce secteur essentiel pour l'emploi. ”

Éric LOMBARD,
Directeur Général de la Caisse des Dépôts

FUTUROSCOPE VISION 2025





PARKING

AIRE CAMPING-CAR

PARKING

HÔTEL
ECOLOGEE

HÔTEL
STATION COSMOS

RESTAURANT
HYPERLOOP

LE PARC

Convaincu de la nécessité d'investir régulièrement pour attiser l'envie du public et attirer des revisites, le Futuroscope projette dans les 5 ans à venir d'introduire dans son offre trois attractions majeures, à très fort débit horaire et d'un budget de 20 millions d'euros chacune, permettant ainsi d'atteindre un haut niveau de qualité et de densifier son offre.

En complément, le Futuroscope propose un programme ambitieux de renouvellement des attractions déjà existantes, et souhaite enrichir les expériences interstitielles pour améliorer l'expérience globale du visiteur, notamment avec l'aménagement paysager du Parc mais aussi des restaurants expérimentiels.

La stratégie de densification de l'offre dans le Parc historique s'effectuera selon 3 axes stratégiques :

1/ Développer 3 attractions majeures sur 5 ans

- > Expériences à haut potentiel autour de 9/10 en satisfaction
- > Promesse nourrissant l'attractivité du Parc en communication
- > Dispositifs capacitaires d'un minimum de 1 000 personnes par heure

2/ Moderniser les fondamentaux et poursuivre le renouvellement de l'existant

3/ Doper l'expérience interstitielle y compris dans les restaurants et les boutiques



Attractions majeures



Attractions renouvelées



Nouveaux aménagements



CHASSEURS DE TORNADES

Ouverture printemps 2022

Une aventure immersive mêlant décors réels, spectacle vivant et plateforme rotative dynamique de 120 places.

Budget : 20 M€

Capacité : 1 000 personnes/heure



MISSION BERMUDES

Ouverture 2024

Une aventure pour toute la famille à travers un parcours aquatique indoor et outdoor dans des embarcations sur rails.

Budget : 20 M€

Capacité : 1 000 personnes/heure



NOUVELLE ATTRACTION MAJEURE

Ouverture 2025

Une nouvelle expérience à sensations : parmi les récentes innovations du secteur des coasters, l'Interactive Coaster, le Power Coaster ou le Suspended Coaster interpellent les développeurs du Parc qui voient en eux un potentiel leur permettant d'associer des sensations fortes et un contenu narratif en résonance avec les thématiques du Parc.

Budget : 20 M€

Capacité : 1 000 personnes/heure

CHASSEURS DE TORNADES



Le pitch : les visiteurs sont invités à suivre une équipe de chasseurs de tornades équipée d'un véhicule très spécial. Une météorologue et un chasseur de tornades expérimenté, chargés de surveiller la formation et le déplacement des cyclones, les accueillent dans leur laboratoire. Soudain, une tornade est détectée...

L'AVENTURE AU CŒUR D'UNE TORNADE

Selon les experts, la proportion des cyclones de catégorie 4 et 5 devraient, à l'avenir, augmenter en raison du réchauffement climatique et de l'élévation du niveau des mers. Force des vents, pression, températures, humidité..., aujourd'hui, toutes ces données ne peuvent pas être obtenues avec l'unique concours des satellites. Il faut faire appel à des hommes, les chasseurs d'ouragans, dont la mission est de braver le danger pour aller récolter l'information jusqu'au cœur de la tornade.



LE DISPOSITIF

Un théâtre circulaire, immersif et mobile, pour immerger les visiteurs dans l'action :

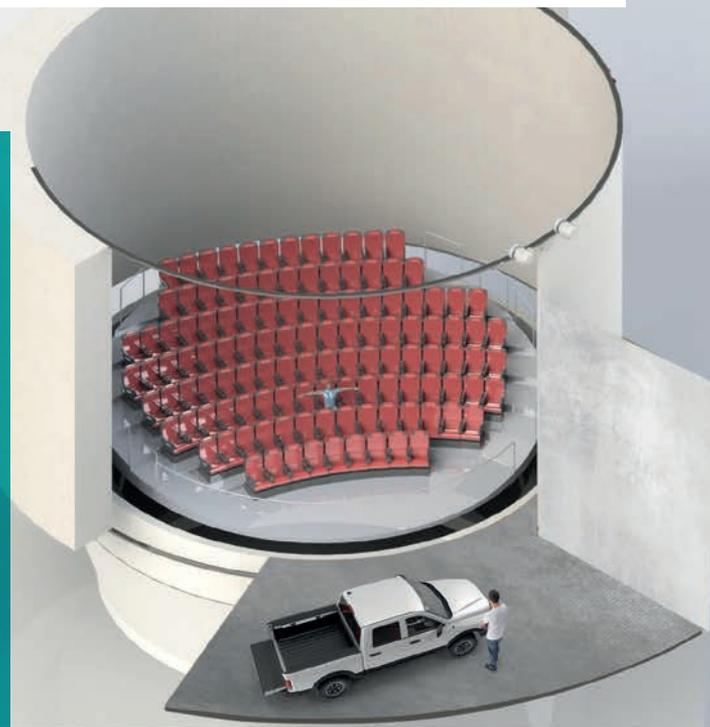
- Une plateforme rotative dynamique de 120 places montée sur vérins hydrauliques, qui peut s'élever, s'abaisser, s'incliner et tourner, permettant aux visiteurs de participer activement à l'action.
- Une rotation pouvant atteindre 27 km/h et s'inverser en douceur.
- Un écran circulaire, autour de la plateforme, de 17 mètres de diamètre et de 8 mètres de haut, soit 470 m² de surface de projection. Projet d'écrans leds à l'étude - 1^{re} européenne.
- Deux grandes parties d'écran coulissantes et escamotables qui s'ouvrent sur 2 scènes d'action « en live ».

UNE MULTIPLICITÉ D'EFFETS SPÉCIAUX :

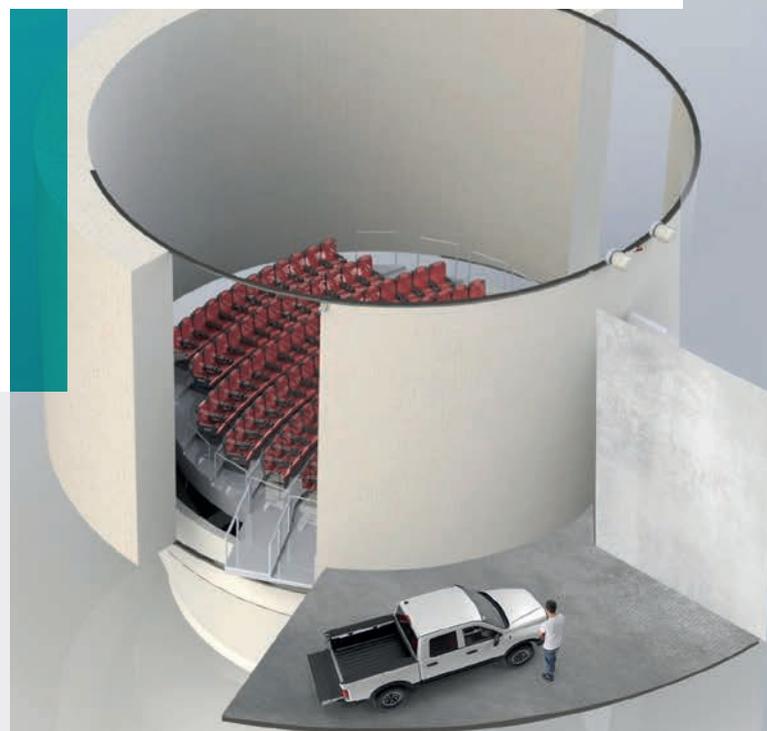
- Effets de vents puissants grâce à 8 ventilateurs au plafond
- Pyrotechnie
- Décors mobiles
- Présence d'un véhicule réel sur scène de type 4X4



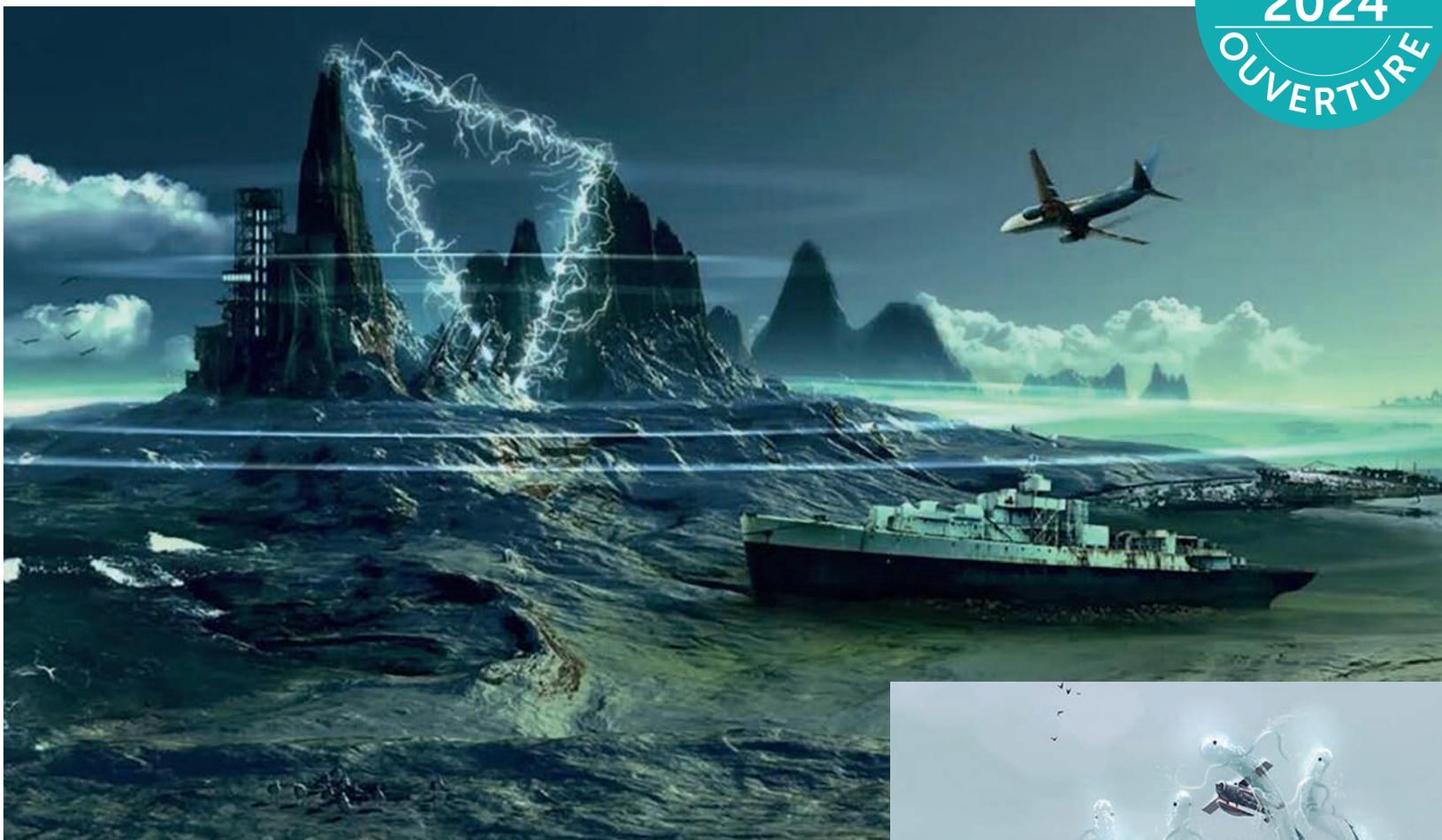
Le dispositif 'scène ouverte' laisse apparaître un décor réel dans lequel jouent des acteurs.



Le dispositif 'scène fermée' entoure le public d'images diffusées à 360° et le place en totale immersion dans l'aventure, au plein cœur de l'action.



MISSION BERMUDES



Le pitch : 2035, la malédiction du triangle des Bermudes a encore frappé ! De nouvelles disparitions surviennent sans aucune explication plausible. Des scientifiques constituent une mission et dépêchent des équipages pour aller enquêter sur place au départ de l'île de Bermuda.

AU CŒUR DE L'UN DES PLUS GRANDS MYSTÈRES...

Au large de l'Atlantique, existe un endroit mystérieux. Baptisé « Triangle des Bermudes », il a fasciné et terrifié les foules pendant de longues années en étant le théâtre de nombreuses disparitions inexplicables d'avions et de navires. Bon nombre de théories plus ou moins farfelues ont été avancées pour expliquer le phénomène mais aucune preuve scientifique n'a jamais été apportée.



LE DISPOSITIF

Les visiteurs seront à bord d'une embarcation et partiront pour une expédition extraordinaire mêlant sensations et découvertes.

A bord d'une embarcation d'une dizaine de places, les visiteurs évolueront en intérieur dans des décors couplés à des effets spéciaux et à de la projection d'images, puis, en extérieur, avec des chutes d'eau et des accélérations provoquant des sensations fortes.



Cette prochaine attraction pourrait prendre place dans le Jardin des Énergies, à la fois pour son emplacement stratégique et la prédisposition du terrain.

Une partie de l'expérience se déroule dans un tunnel immersif associant décors réels et projections d'images HD.



UNE POLITIQUE DE RENOUVELLEMENT DYNAMIQUE



Une nouvelle programmation en remplacement de Chocs Cosmiques sur le thème de l'espace.



Nouvelle aventure humaine au Kinemax.

Certaines attractions continuent de nourrir la curiosité des visiteurs par des découvertes et connaissances autour d'aventures humaines, de pionniers des temps modernes, de l'environnement et de l'espace.

Ces fondamentaux bénéficient aujourd'hui de l'essor des nouvelles technologies et de la force d'innovation du Parc pour se « régénérer » et continuer à offrir aux visiteurs une expérience toujours plus immersive, qui s'inscrit dans leurs attentes.



Nouveau système de projection à l'Omnimax.



2021

Un nouveau spectacle nocturne sur le thème des rêves.



2022

Production d'un film Futuroscope avec upgrade du dispositif.



2023

Remplacement des Mystères du Kube.

Le Futuroscope propose une nouvelle attraction tous les ans en complément des majeures, revisitant plus de la moitié de ses attractions dans les années à venir.

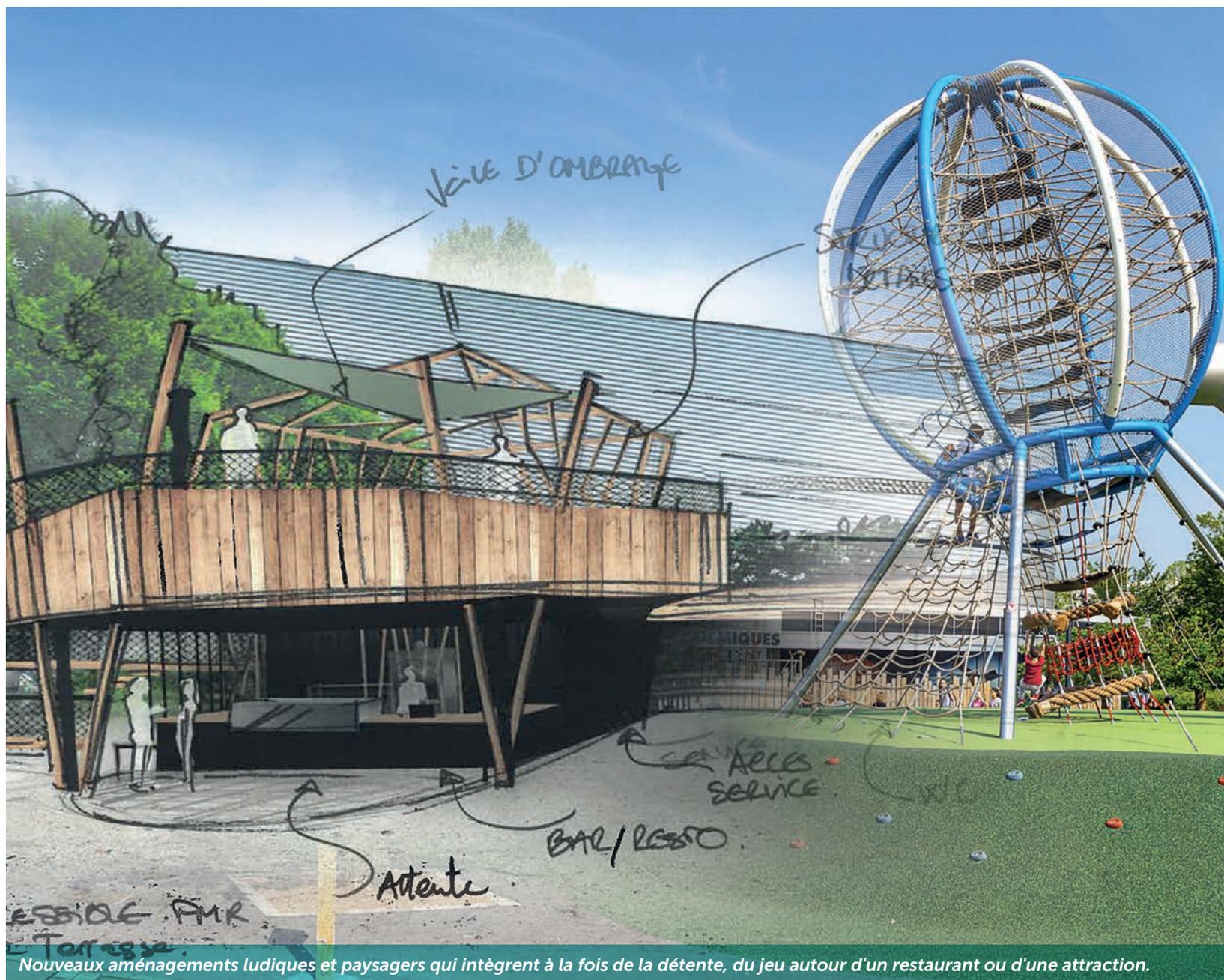
L'axe proposé consiste à changer le contenu et/ou la technologie de chacune de ces attractions, à l'intérieur de bâtiments déjà existants, pour renouveler sans cesse le produit, progresser en satisfaction, et amplifier la diversité d'expériences que notre public attend.



2024

Nouvelles installations à l'Arena fun Xperiences.

DOPER L'EXPÉRIENCE INTERSTITIELLE



Le Futuroscope vise à améliorer l'expérience globale du visiteur par rapport au lieu et à enrichir les interstices entre ses pavillons : lieux de détente, aires de jeux pour enfants, expositions, parcours-découverte d'œuvres artistiques ou de végétation...



LE RESORT

En étoffant le contenu de l'offre du Parc, le Futuroscope veut renforcer son attractivité et déclencher des visites de 2 à 3 jours. Il a pour ambition de faire venir des visiteurs de plus loin et de les faire rester plus longtemps sur place pour s'inscrire définitivement dans le paysage touristique comme une destination de vacances et de court séjour.

1/ Proposer une offre hôtelière et un restaurant expérientiel



2/ Créer un parc aqua-ludique immersif



3/ Créer un espace de vie aux portes du Parc



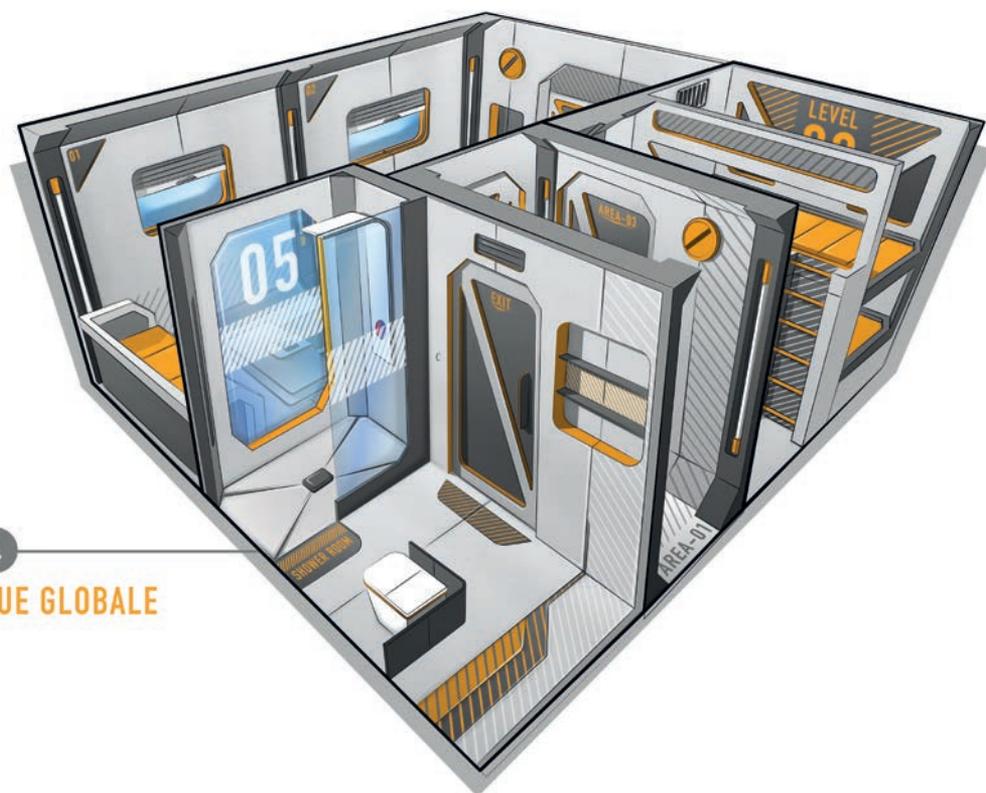
L'HÔTEL - STATION COSMOS



Le Futuroscope a imaginé Station Cosmos, un hôtel haut de gamme thématique, dans le prolongement de l'expérience de visite du Parc, offrant ainsi un séjour original, expérientiel et mémorable à ses résidents. Cet hôtel familial de 76 chambres est conçu comme une station galactique, aux décors tout droit sortis de l'univers de la science-fiction et de la high-tech.

Le petit déjeuner de cet hôtel sera servi dans le restaurant thématique attenante, l'Hyperloop.

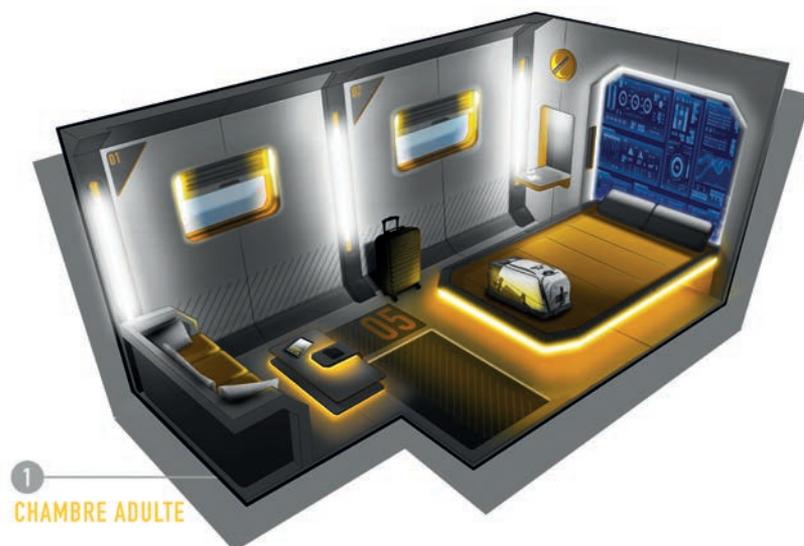
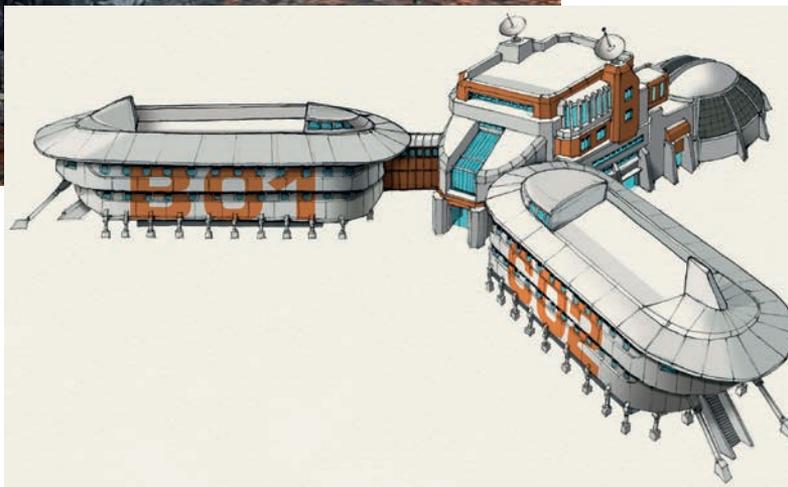
La conquête spatiale est un thème en adéquation avec les attentes des visiteurs : se projeter dans le futur.



4
VUE GLOBALE

CHIFFRES CLÉS

76 chambres familiales, pensées et organisées comme les cabines d'un vaisseau spatial, seront prévues pour 5 couchages. Confortables et originales, elles déclineront le thème de l'espace avec le sens du détail pour offrir une expérience immersive.



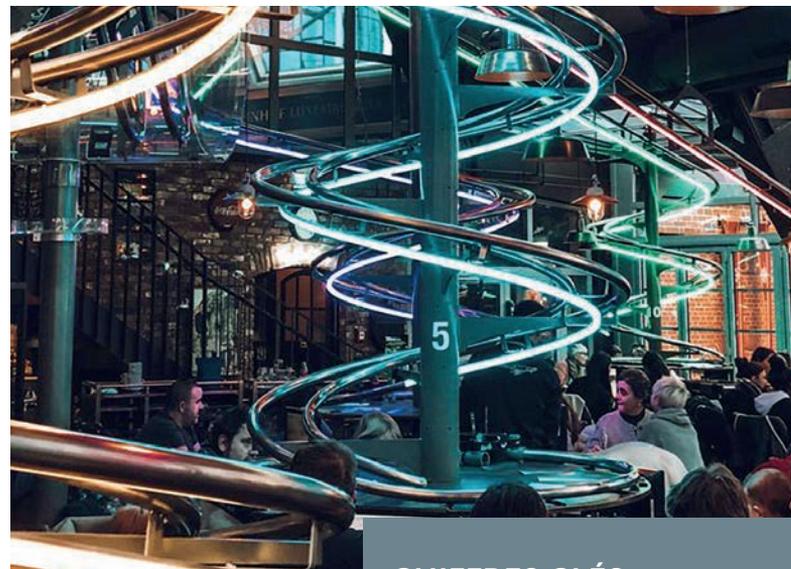
1
CHAMBRE ADULTE

LE RESTAURANT - HYPERLOOP



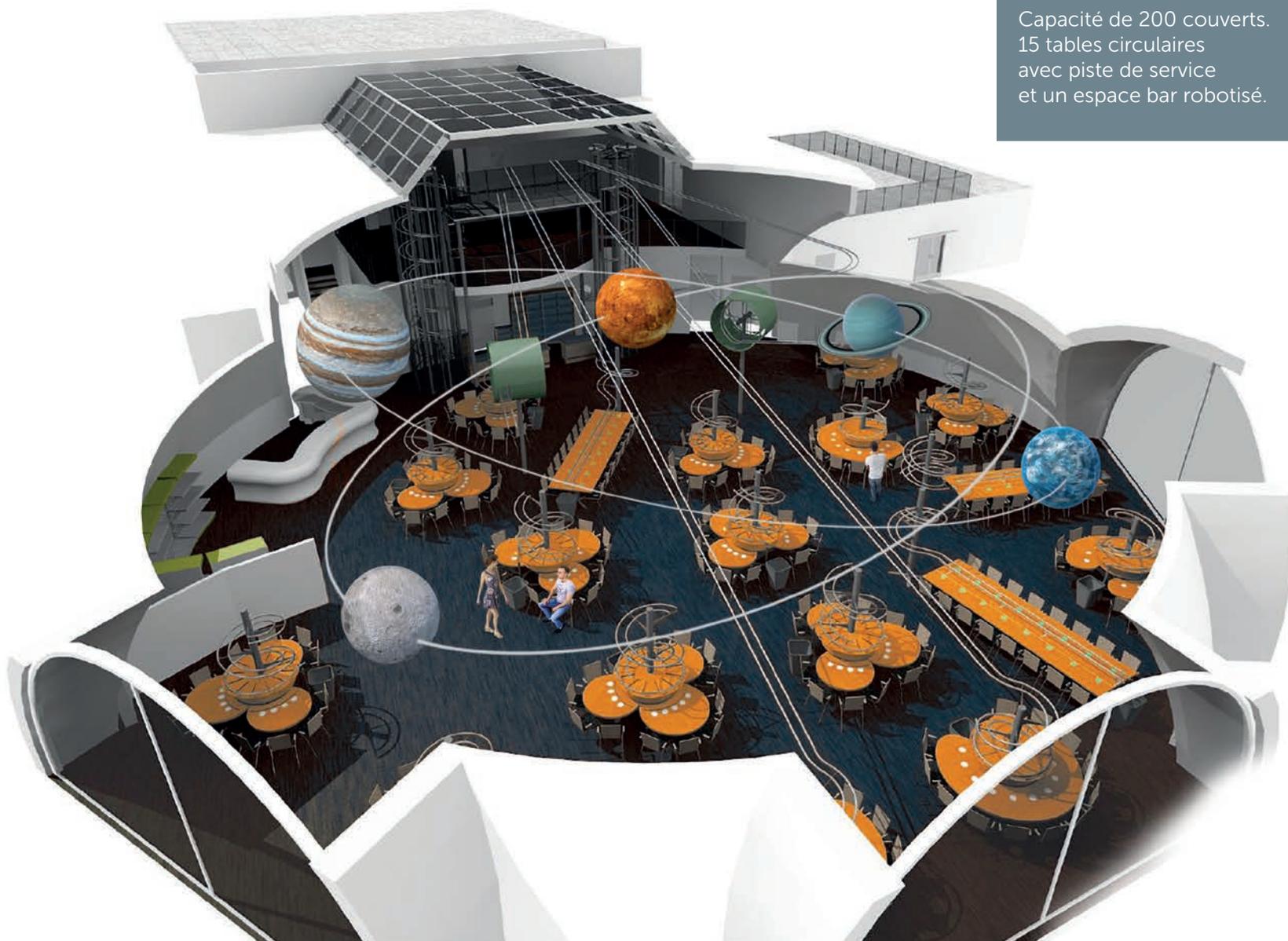
Le Futuroscope imagine un restaurant thématé pour enrichir l'expérience de séjour. Aux abords de l'hôtel thématé Station Cosmos, le restaurant à looping, sur le modèle du « FoodLoop », proposera environ 200 places assises. Il s'agit d'un concept expérientiel et mémorable qui unit toutes les générations.

Plus qu'une expérience gastronomique, l'Hyperloop est une animation en soi et un étonnement de chaque instant. Chaque table sera équipée d'écrans tactiles pour passer commande. Via une rampe verticale, les plats et les bouteilles s'élèveront avant de se lancer sur un système de rails élaboré, pour arriver directement à la table destinataire. Le parcours de rails spectaculaire inclura deux loopings, pour le plus grand plaisir des enfants !



CHIFFRES CLÉS

Capacité de 200 couverts.
15 tables circulaires
avec piste de service
et un espace bar robotisé.



L'HÔTEL - ECO LODGEE



HÉBERGEMENTS INSOLITES ET ÉCOLOGIQUES

De l'insolite, un hébergement qui devient le temps d'un séjour un refuge à taille humaine dans une nature préservée, un moment décomplexé de régression dans une petite cabane en bois sont autant d'attentes en termes d'hôtellerie.

En réponse, le Futuroscope joue la carte de l'innovation et imagine un village thématique de petits lodge familiaux, immergés dans la nature, éco-citoyens et produits dans le respect des normes du développement durable.

Répartis autour d'une réception, chacun d'entre eux sera équipé de 5 couchages.

OUVERTURE
2023
PRINTEMPS

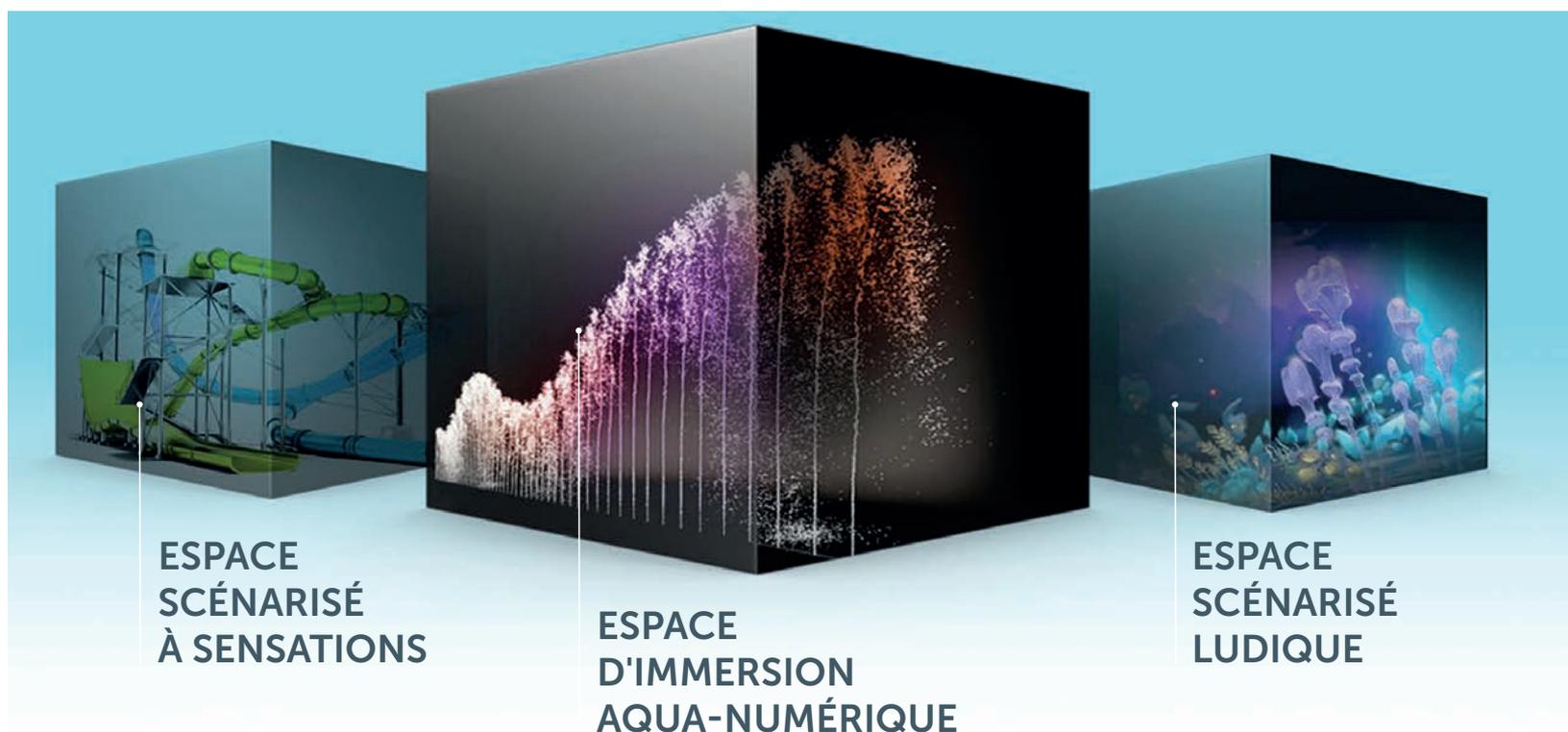
CHIFFRES CLÉS

120 lodges familiaux pour 5 personnes.
Surface d'environ 35 m².
Avec terrasse extérieure.



L'AQUASCOPE

PLUS QU'UN PARC AQUATIQUE, UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE



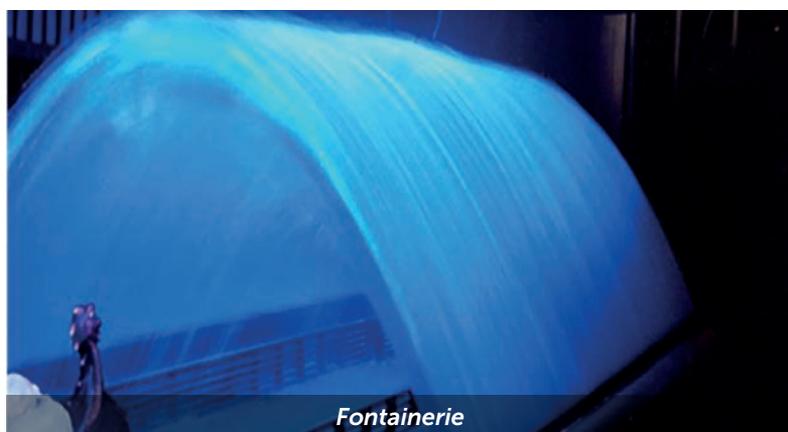
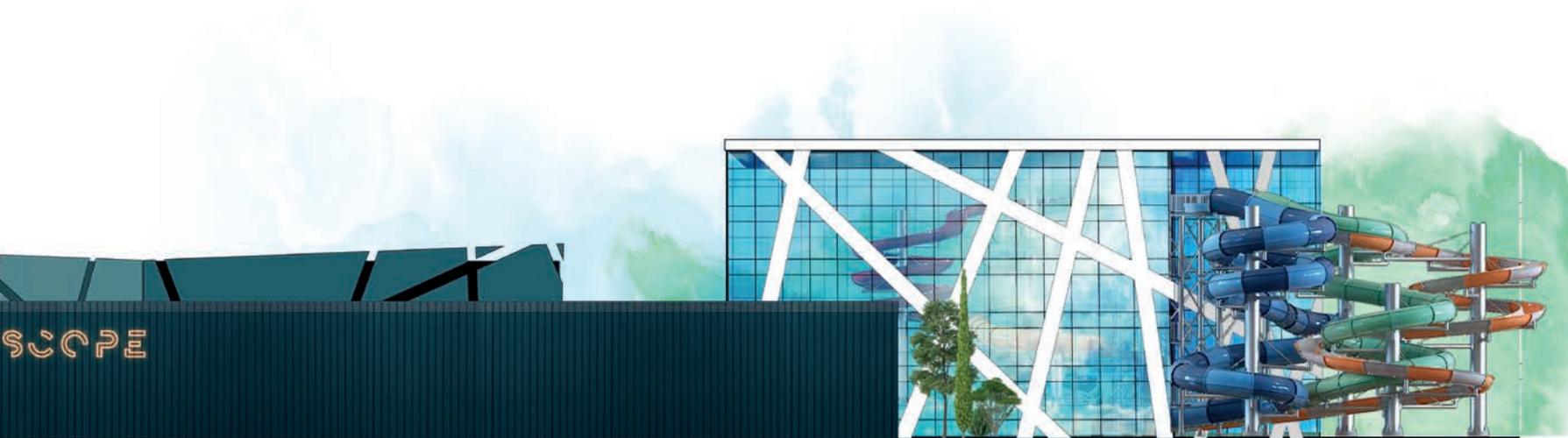
ESPACE
SCÉNARISÉ
À SENSATIONS

ESPACE
D'IMMERSION
AQUA-NUMÉRIQUE

ESPACE
SCÉNARISÉ
LUDIQUE

3 ESPACES EXPÉRIENTIELS

Le Futuroscope imagine un parc aquatique thématique et couvert, pour prolonger et enrichir l'expérience de séjour de ses visiteurs. Ce second parc proposera des activités aquatiques multiples et à sensations, accessibles aux familles avec des enfants de plus de 7 ans et aux adultes, mais également des espaces consacrés aux familles avec de tout jeunes enfants (-7 ans).



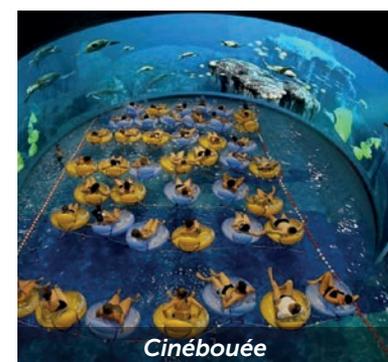
Fontainerie



VR aquatique



Salle 4D aquatique



Cinébouée

Les activités seront individuelles ou collectives : descentes en bouées à plusieurs, courses de vitesse en toboggans, chutes d'eau ou vagues géantes.

La thématisation sera un critère important pour ancrer le Parc dans l'univers Futuroscope : futuriste et original.

La technologie et le mapping d'images, ainsi que des décors réels, permettront de créer une atmosphère inédite et exclusive au Futuroscope.

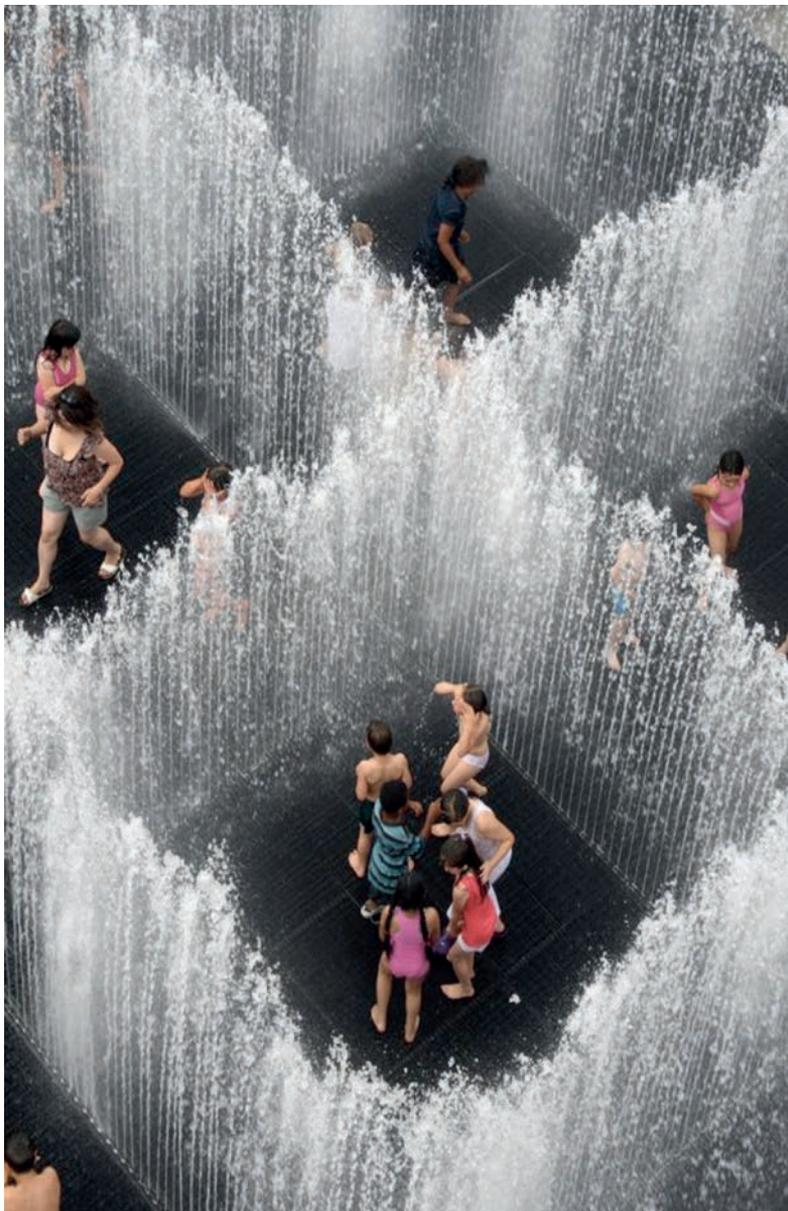
L'AQUASCOPE

L'ORIGINALITÉ FUTUROSCOPE

Le Futuroscope a le souhait de construire un parc aquatique atypique, au storytelling se démarquant des autres parcs de ce type, souvent fondés sur des paysages exotiques.

S'il poursuit les mêmes objectifs (la détente, le dépaysement et la relaxation de ses visiteurs), le Futuroscope souhaite l'agrémenter d'expériences aqua-ludiques immersives, scénarisées et numériques pour rester fidèle à son ADN.





UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE

Dans ce nouveau parc, l'eau sera détente et spectacle à la fois puisque des mappings vidéo et autres technologies viendront immerger les baigneurs dans des univers différents. Amateurs de sensations fortes ou de détente, chacun trouvera le plaisir de prolonger sa visite du Futuroscope par une parenthèse aquatique des plus originales.

Glissades, toboggans vertigineux, tourbillons d'eau, bains massant et relaxants seront bien sûr au programme des activités de ce nouveau parc qui sera adapté aux visiteurs dès le plus jeune âge.

CHIFFRES CLÉS

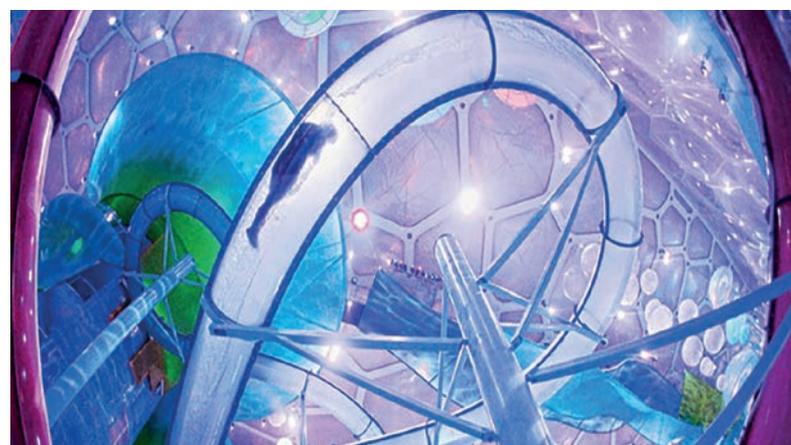
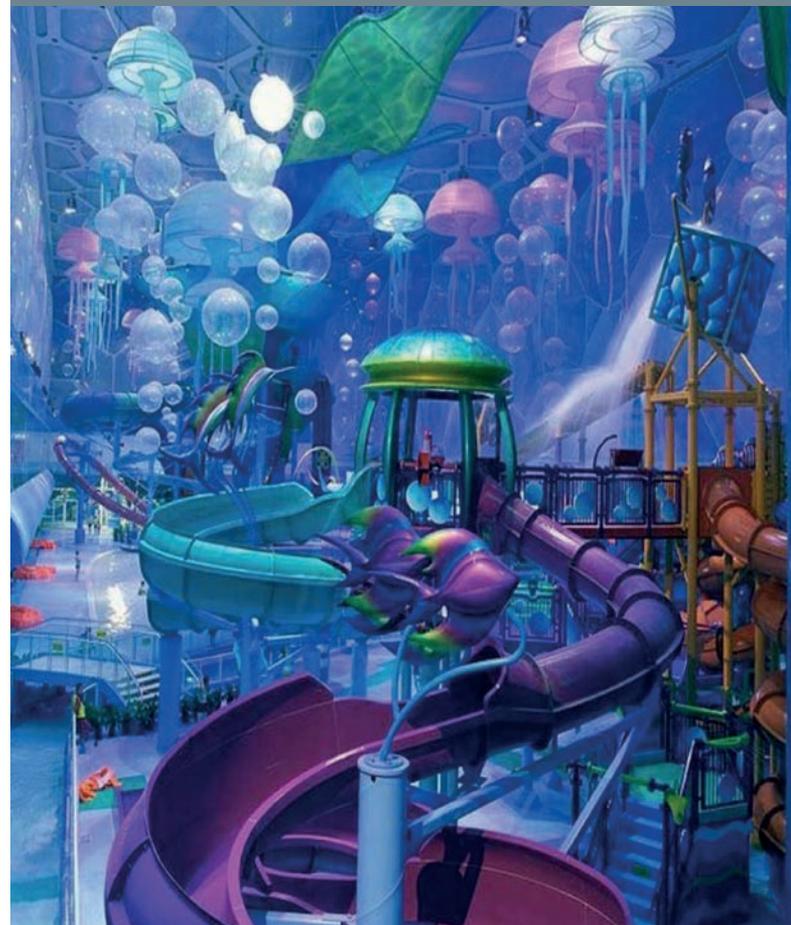
Superficie des activités intérieures : 7 500 m²

Superficie des activités extérieures : 4 500 m²

Rivière et zone de toboggans.

Capacité en instantané : 2 000 personnes

Durée moyenne de visite : 1/2 journée



LA PLAZA FUTUROSCOPE



UN LIEU, UN LIEN

Cette esquisse de la future place du Futuroscope et de ses aménagements a trouvé son inspiration initiale dans les codes des expositions universelles, de celles qui ont suscité la création du Futuroscope.

Lieu de convivialité, la place propose des assises ludiques mais aussi des espaces pour s'allonger dans la pelouse ou à l'ombre d'un arbre entre les activités. Piétonne, sa circulation est facilitée par les allées et les passerelles qui la traversent et qui permettent notamment aux personnes en situation de handicap d'y déambuler.

CHIFFRES CLÉS

Une place de 26 000 m².

- Un lieu végétalisé : plantation d'environ 1 000 arbres à moyen et à grand développement, 6 000 plantes vivaces et couvre-sols.
- Une fontaine géante à jets.
- Un mobilier urbain ludique et accueillant.
- Un éclairage led écologique.



L'ARENA FUTUROSCOPE

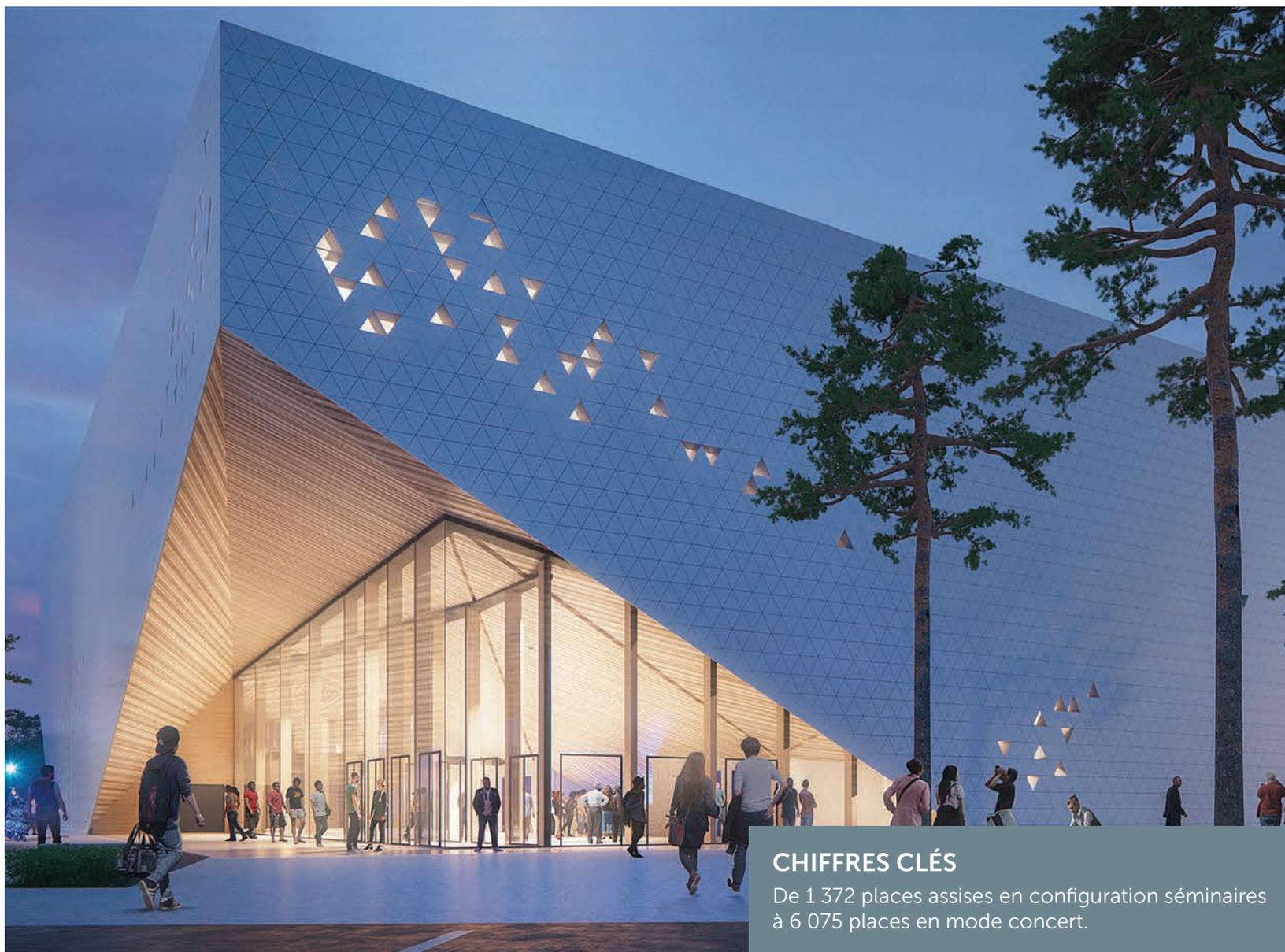


La pose de la première pierre a eu lieu le 26 août 2020.

L'Arena Futuroscope, initiée par le Département de la Vienne, revêt une architecture contemporaine sous la forme d'une coque rectangulaire, un écrin qui se soulève du sol sur ses quatre angles pour laisser percevoir son cœur. Des failles transparentes laissent entrevoir l'intérieur avec des espaces de déambulation, chaleureux, très largement habillés de bois.

C'est un amphithéâtre dédié à la culture, au sport (basket, handball, volley, tennis...) et au divertissement, à l'organisation de conventions et aux événements produits par le Futuroscope, qui y proposera un show sur 45 dates, durant la période estivale.

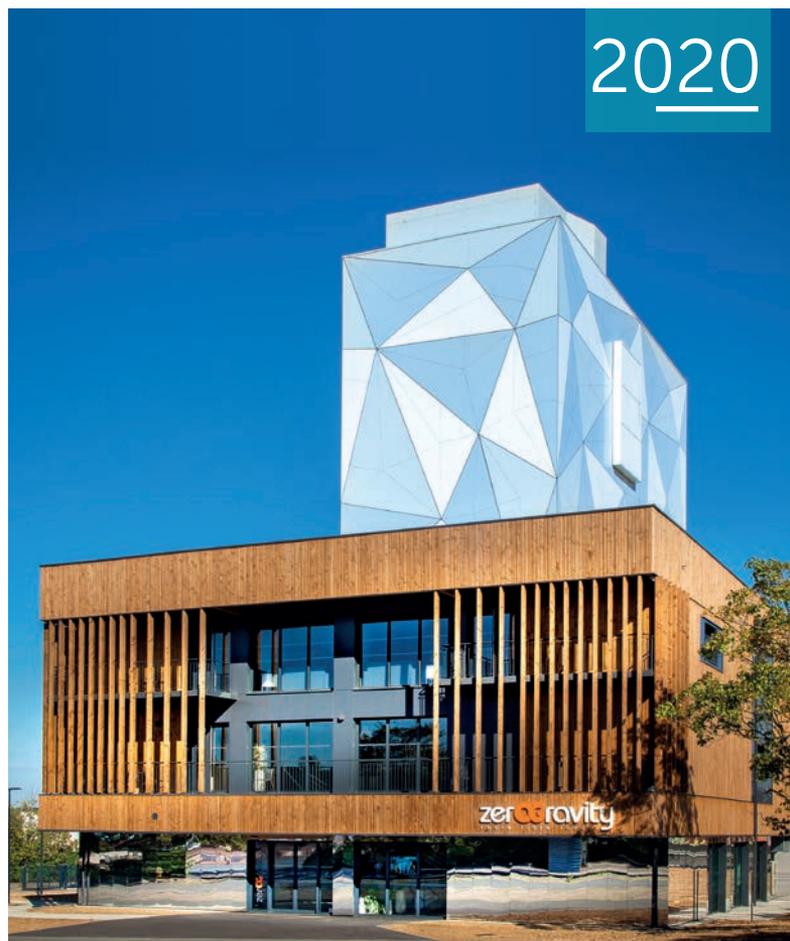
La salle est retenue pour devenir Centre de Préparation aux Jeux Olympiques et Paralympiques



CHIFFRES CLÉS

De 1 372 places assises en configuration séminaires
à 6 075 places en mode concert.

ZEROGRAVITY



Premier simulateur de chute libre indoor dans le Grand Ouest, zeroGravity propose un vol en soufflerie spectaculaire aux amateurs de sensations fortes.

Le site créé par Fabrice Crouzet est ouvert depuis août 2020. Ce complexe a également l'ambition de devenir un pôle de développement sportif pour les parachutistes amateurs ou professionnels, d'accueillir des compétitions internationales entre sportifs de haut niveau et d'être un lieu d'expérimentation artistique.

PARTENARIATS DE LOISIRS



CO-IMAGINER LE RESORT POUR AVANCER ENSEMBLE

C'est en invitant de nouveaux acteurs et en jumelant les savoir-faire pour créer des synergies entre toutes les entités présentes sur le Resort, que nous donnerons naissance à une destination de séjour incontournable dans le paysage touristique français.

UN PROJET ENVIRONNEMENTAL

LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE, AU-DELÀ DU FUTUR

Certifié ISO 50 001 depuis janvier 2019 et engagé dans une démarche RSE, le Futuroscope réaffirme sa volonté de relever le défi environnemental qui s'impose actuellement à toute entreprise et à poursuivre la réduction de ses impacts environnementaux.

Sa conscience écologique guide ses choix stratégiques.

Fidèle à son esprit pionnier, le Futuroscope se doit plus que quiconque, parce que son nom et sa vocation le lui édictent, de se démarquer par son exemplarité, de s'engager qualitativement au-delà de ce que la loi lui impose.

VERS UN « SMART RESORT »

Le projet Futuroscope 2025 (le Parc et son nouvel espace Resort) ont de fortes ambitions concernant **5 thématiques** : **l'énergie, la gestion des déchets, la consommation d'eau, la biodiversité et le transport.**

D'où la nécessité de procéder à des investissements structurants dans les domaines de l'énergie renouvelable et de penser l'ensemble des aménagements avec la triple lecture : consommer moins, consommer renouvelable, autoproduire.

De plus à l'instar des Smart City, l'intelligence artificielle sera impliquée dans la gestion des flux énergétiques afin d'optimiser la consommation du Resort en fonction de la saison, de sa fréquentation...

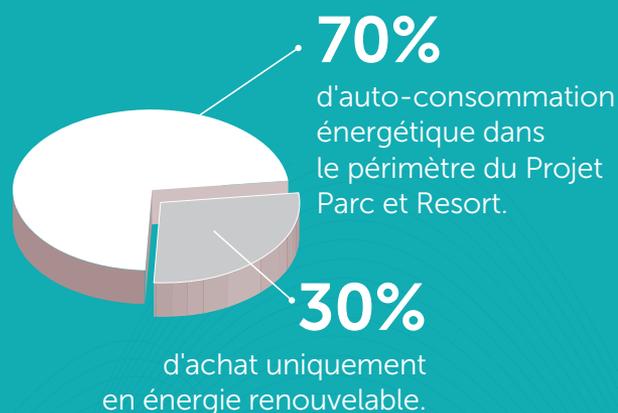
Le Parc se laisse également la possibilité d'être un laboratoire pour les Start-up travaillant sur l'énergie.



3 objectifs principaux d'ici 2025 dans la transition énergétique

0
émission carbone

0
énergie fossile



-20%
de consommation d'énergie
sur le périmètre du Parc.



1/ PRODUIRE DE L'ÉNERGIE

- L'énergie électrique achetée par le Parc actuellement provient à **100% d'énergies renouvelables** mais l'**objectif est de passer à 70% d'autoconsommation grâce à un programme ambitieux.**
- Installation de panneaux photovoltaïques sur site pour **produire de l'électricité : installation d'ombrières sur les parkings, objectif de 6 à 16 mégawatt de capacité de production.**
- Installation de **6 000m²** de panneaux solaires thermiques sur site pour **produire de l'eau chaude à destination des hôtels et du parc aqua-ludique notamment.**
- Installation de **3 pompes thermiques** et d'un circuit eau chaude/eau froide qui pourra être étendu à d'autres partenaires (hôtels, lycée pilote).
- **Stopper** la production de chaleur à base d'énergie fossile.

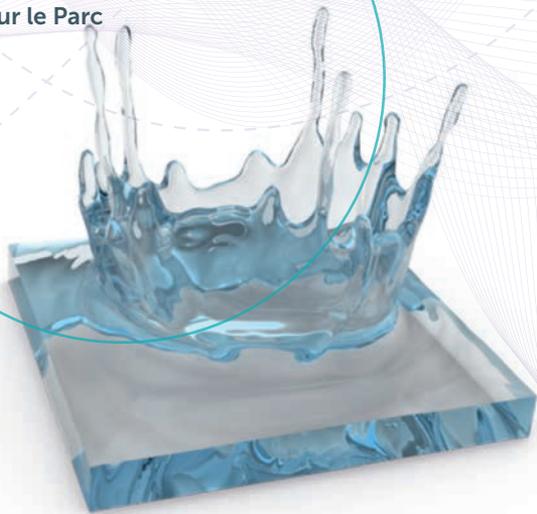
UN PROJET ENVIRONNEMENTAL

2/ PRÉSERVER L'EAU

- Le choix et la mise en œuvre de systèmes hydro économes.
- Étude du recyclage et de la réutilisation des eaux grises.
- Étude de la gestion des eaux de ruissellement et de récupération des eaux de pluie.
- Étude du traitement d'eau sur site avec un système à base de plantes.
- -10% de consommation d'eau d'ici 2025.

-10%

de consommation d'eau
sur le Parc



3/ PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ

- Viser la compacité et la continuité des espaces verts.
- Réduire l'impact de la pollution lumineuse en cadrant le choix technique d'éclairages.
- Déterminer des palettes végétales introduites en intégrant la replantation des essences végétales locales, rustiques, peu invasives et demandant peu d'arrosage.
- Transplanter les arbres existants ne pouvant être conservés à leur place.
- Prévoir des aménagements techniques légers (nichoirs,...).

70%

d'essences végétales
locales

2 200

arbres et arbustes plantés
pour réaliser ce projet

6 000

plantes économes
en eau



4/ RÉDUIRE ET VALORISER LES DÉCHETS

- 100% des déchets triés et valorisés.
- Mise en place d'un centre de tri in-situ pour envoi en valorisation de flux qualitatifs.
- Lutte proactive contre le gaspillage alimentaire : réduire de 10% le poids de déchets par visiteur d'ici 2025.
- Approvisionnement en achats durables notamment pour la restauration (production, localisation, emballages,...).



100%
de valorisation
des déchets

5/ FAVORISER LES MODES DE TRANSPORT PLUS PROPRES

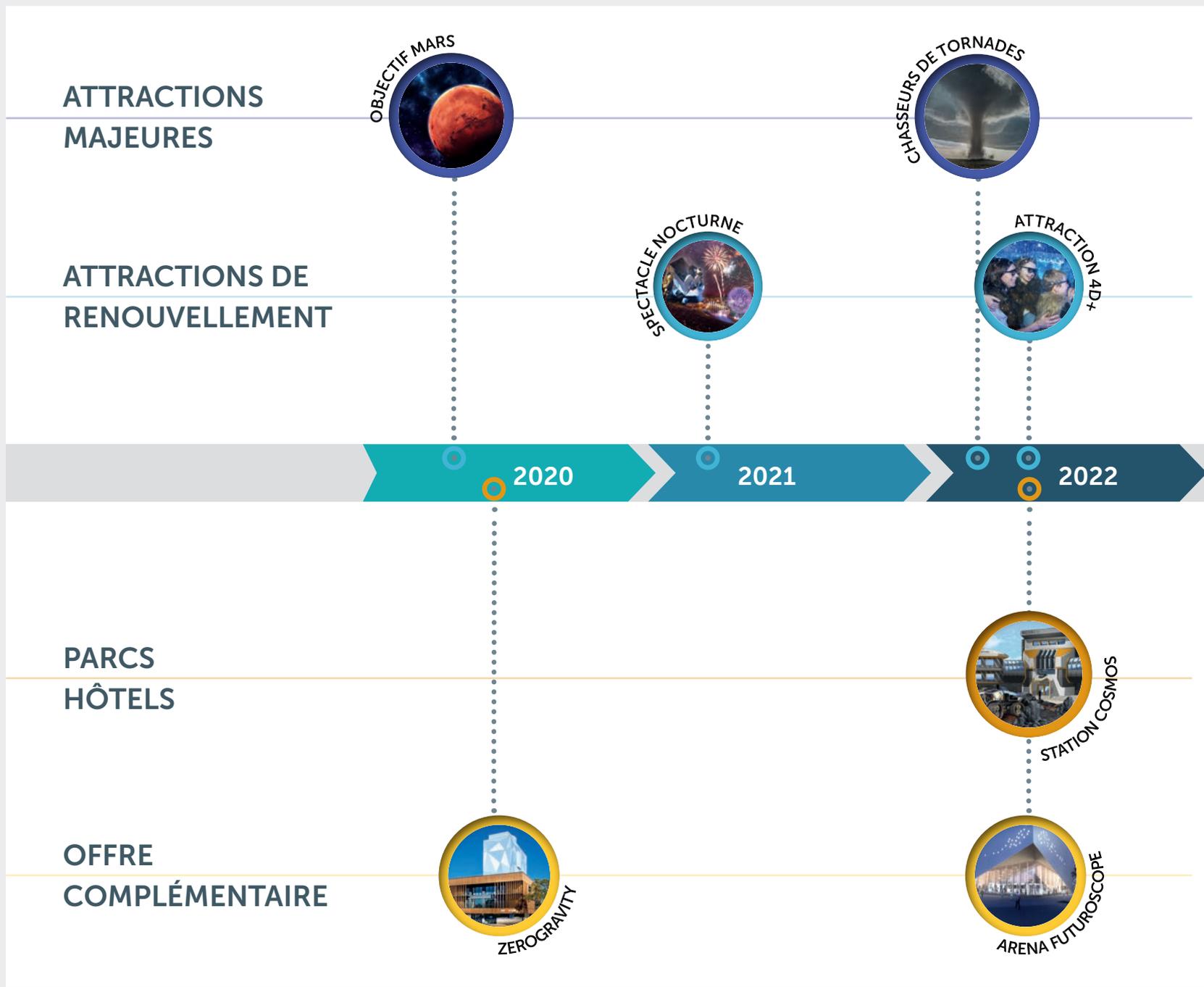
- Augmenter les stationnements équipés de bornes de recharge pour les véhicules électriques.
- Augmenter la part des véhicules propres pour la logistique interne au site.
- Définition d'un plan de mobilité pour permettre un transport interne « 0 carbone » de nos salariés.
- 600 places de parking pour véhicules électriques.

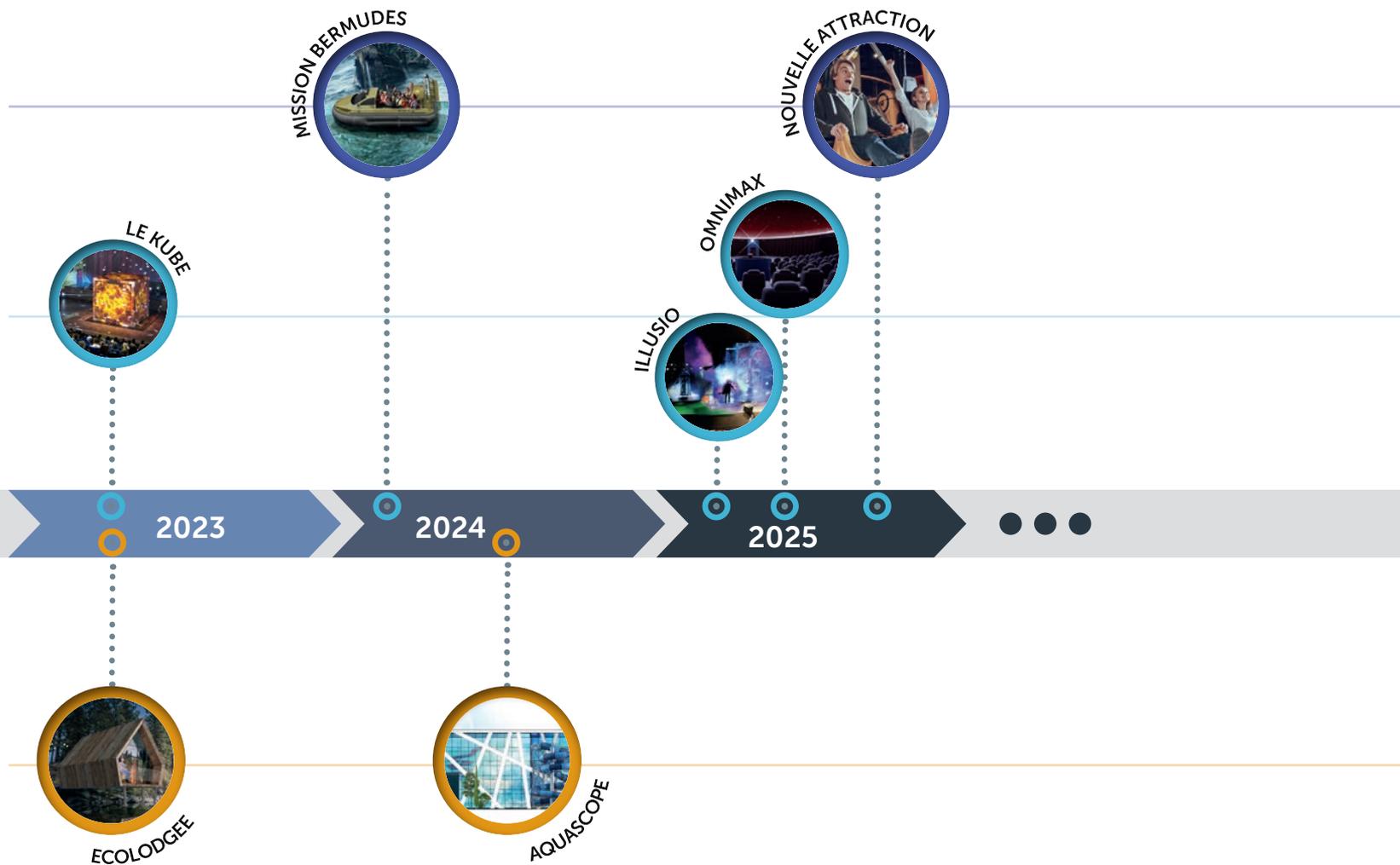


100%
des véhicules propres pour
la logistique interne du Parc
y compris les sous-traitants

600
places de parking
pour véhicules électriques
(soit 15% des places proposées)

TIMELINE DES PROJETS







CONTACTS PRESSE

Futuroscope

Jérôme NEVEUX

06 82 83 63 20

jerome.neveux@futuroscope.fr

Agence L'Ambassade

Estelle REINE-ADELAIDE

06 17 72 74 73

estelle.reine-adelaide@lambassade.agency

L'actualité du Parc et tous les visuels et vidéos
libres de droits à télécharger sur
futuroscope.news



Parc du Futuroscope - Octobre 2020

www.futuroscope.com