



**CONFÉRENCE**

**GOUVERNANCE D'ENTREPRISE :  
VERS DE NOUVEAUX ÉQUILIBRES**

**19 NOVEMBRE 2020**

**AUTOMOBILE CLUB DE FRANCE - PARIS**

**KIT PARTENARIATS**

# « La gouvernance créatrice de valeurs »

Aspects stratégiques,  
juridiques et éthiques  
de la gouvernance.

19 novembre 2020 • 14H00 - 21H30



Automobile Club de France  
Place de la Concorde • 75001 Paris

SECTION

**1**

Présentation

02

Introduction

04

Format de la conférence

SECTION

**2**

Programme

06

Plénières et ateliers

SECTION

**3**

Partenariats

09

Partenariat - Panel d'intervention atelier

10

Partenariat - Panel d'intervention plénière

11

Partenariat - temps fort

12

Partenariat - déjeuner VIP

SECTION

**4**

Organisateurs

14

Les titres

# 01. PRÉSENTATION

## GOUVERNANCE



Jamais la gouvernance d'entreprise n'a été autant au cœur des discussions et des débats d'actualité. Si la loi Pacte l'a propulsée un peu plus sur le devant de la scène, elle n'est que le cadre d'un mouvement de fond lié au shift qu'opèrent aujourd'hui nos entreprises : le passage d'une « For Profit company » à une « For Purpose company » et donc à des attentes et des responsabilités plus grandes de nos entreprises que la seule création de richesse pécuniaire. Les actionnaires sont désormais pleinement volontaires et responsabilisés - d'ailleurs certains sont plus enclins à utiliser

les nouveaux outils mis à leur disposition pour faire entendre leur voix un peu plus fort.

La compliance et la responsabilité pénale des dirigeants participent également à cette responsabilisation accrue de l'ensemble des protagonistes de la gouvernance.

Si la gouvernance est protéiforme, elle est toujours vertueuse dès lors qu'elle permet à l'actionnaire de participer, avec le management, à la stratégie de l'entreprise. Une gouvernance efficace est désormais portée par la collégialité des



For Purpose company    équilibres    agile    For Profit company  
responsabilité pénale    Actionnaires    protéiforme    stratégie de l'entreprise  
compliance    socle fondateur    flexible

parties prenantes à l'extérieur de l'entreprise et en son sein. Pour être flexible et agile, elle doit s'adapter aux évolutions des écosystèmes dans lesquels évolue l'entreprise et qui sont formés par les aspirations sociales, sociétales, par les règles de droit et d'éthique dont les bouleversements sont aujourd'hui intenses. Tout ceci contribue à de nouveaux équilibres de cette gouvernance. Quels sont-ils ? Quels seront-ils ? Ces réponses sont une obsession chez

NextStep car elles impactent jusqu'au socle fondateur de l'entreprise. Ainsi il nous a paru fondamental de rassembler l'ensemble des parties prenantes de ces écosystèmes pour échanger, réfléchir, débattre de ces nouveaux équilibres, sur ce qu'ils ne devraient pas être et surtout sur ce qu'ils devraient être.

# 01. PRÉSENTATION

## PROGRAM AT A GLANCE

### Organisation :

Une après-midi de conférences-débats et d'échanges suivi d'un cocktail de fin de journée

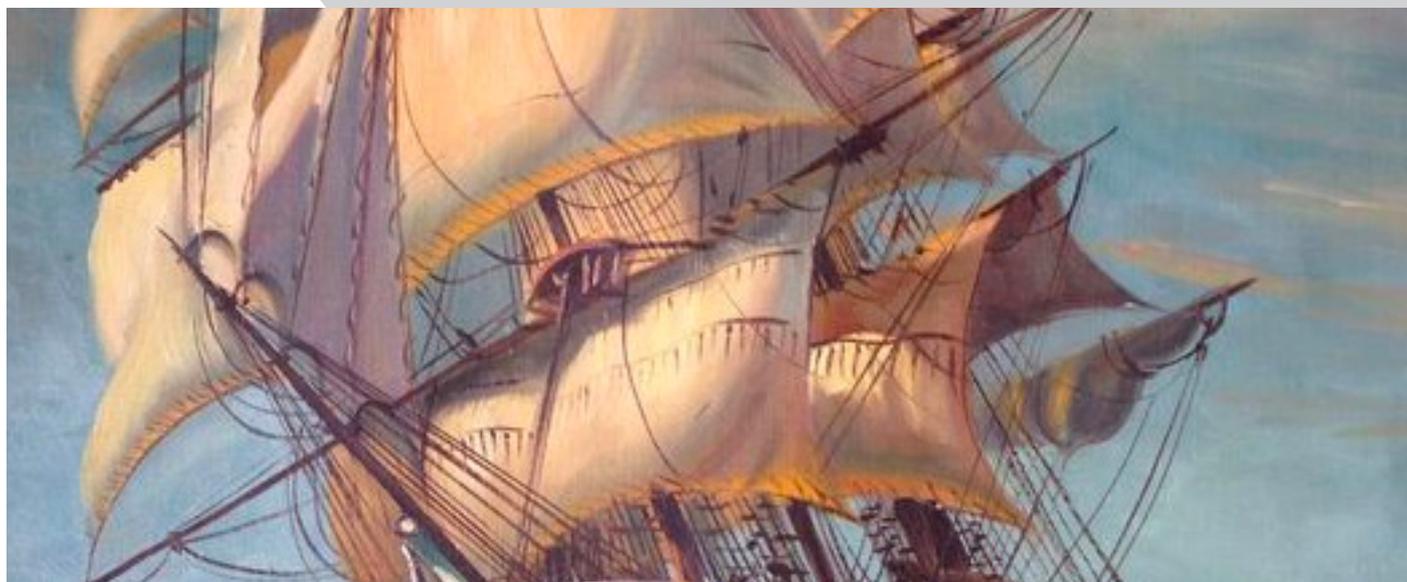
300 représentants des entreprises : dirigeants, actionnaires, conseils.

### 4 grands thèmes :

- Gouvernance d'entreprise - un modèle collaboratif et vertueux
- Conseil d'administration - un nécessaire renouveau des standards
- L'actionnaire - le pivot central du changement
- Le dirigeant - entre responsabilité et engagements accrus

### Intervenants confirmés :

- **Paul Hermelin**, Président Directeur Général, **Capgemini** ;
- **Patrick Bertrand**, Président du comité Gouvernance des Entreprises, **MEDEF** et ancien CEO de **Cegid** ;
- **Carol Xueref**, Présidente de comité des nominations, **Ipsen**, Présidente du comité des nominations et rémunérations, **Eiffage** ;
- **Anne-Marie Idrac**, présidente de **France Logistique**, et Administratrice de **Bouygues, Saint-Gobain, Total, Vallourec** ;
- **Eric Woerth**, Président de la **commission des finances**, Président de la **mission d'information sur l'activisme actionnarial** ;
- **Odile de Brosses**, Directrice du service juridique de l'**AFEP** ;
- **Fanny Letier**, Administratrice de **Nexans** et **Biomérieux, Aéroports de Paris** ;
- **Séverine Tapié**, secrétaire général, **Credev** ;
- **Philippe Renard**, Responsable du service gouvernance d'**Engie** ;
- **Denis Terrien**, Président de l'**Institut Français des Administrateurs (IFA)** ;
- **Yannick Piette**, Avocat Associé, **Weil, Gotshal & Manges LLP** ;
- **Charles Robinet-Duffo**, Président Directeur Général, **Henner** ;



## Déroulé :

14H00	Accueil des participants
14H30 - 16H00	Plénière d'ouverture & échanges
16H00 - 16H15	Temps fort
16H15 - 16H45	Pause
16H45 - 18H00	Ateliers & échanges
18H15 - 19H45	Plénière de fermeture & échanges
19H45 - 21H30	Cocktail

## 02. PROGRAMME

# THÉMATIQUES

### PLÉNIÈRE 1

### GOUVERNANCE D'ENTREPRISE, UN MODÈLE COLLABORATIF ET VERTUEUX

#### GOUVERNANCE ET GESTION RESPONSABLE

- L'indispensable transparence des choix de la gouvernance
- Moralisation de la vie des affaires, RSE : place du dirigeant/influence des actionnaires ?
- Qui est responsable de l'intérêt social de l'entreprise ?

#### DIALOGUER POUR MAINTENIR LA CONFIANCE

- Échanges au-delà de l'AG avec les actionnaires ;
- Exigence de transparence de la stratégie menée ;
- Dialogue avec les salariés pour qu'ils portent le cap choisi ;
- Communication avec l'externe ;

### PLÉNIÈRE 2

### CONSEIL D'ADMINISTRATION, UN NÉCESSAIRE RENOUVEAU DES STANDARDS

#### FIN DU CONSEIL D'ADMINISTRATION PASSIF

- Plus de réunions annuelles (9xan, contre 8xan il y a cinq ans) ;
- Les leçons des grands dossiers récents ;
- Identification des risques dans la gouvernance et droit d'alerte de l'administrateur ;

#### COMPOSITION DES CONSEILS : DE NOUVEAUX ÉQUILIBRES

- Quels critères pour juger d'un conseil d'administration ?
- La nécessaire diversité ;
- Limitation des mandats ;
- L'exigence de transparence ;
- Indépendance des membres ;
- Le choix du président du conseil ;
- La mue des conseils d'administration a-t-elle changé les pratiques ?
- Rôle des comités stratégiques ;

## ATELIER A

### L'ACTIONNAIRE, LE PIVOT CENTRAL DU CHANGEMENT

- La consécration du rôle actif de l'actionnaire dans la définition et la conduite de la stratégie de l'entreprise.
- Les différents modes d'implication et d'interaction avec les dirigeants en fonction du statut de l'actionnaire.
- Les enjeux liés à l'Etat-actionnaire : le périmètre et la gestion du portefeuille de participations de l'Etat.

## ATELIER B

### GOVERNANCE DES GROUPES FAMILIAUX

- De la nécessité de réinventer la gouvernance des entreprises familiales.
- Un dialogue entre membres du groupe familial et management constitue un outil de performance de la société, selon le nouveau guide de l'IFA.

## ATELIER C

### MONTÉE EN PUISSANCE DES FONDS ACTIVISTES, UN CHANGEMENT DE PARADIGME EN FRANCE

- La nécessaire transparence de l'actionnariat - Faut-il réglementer ?
- Qu'apportent les récents rapports consacrés à l'activisme?
- Qu'attendre de l'AMF?
- Quelle relation pour l'entreprise avec cet actionnaire particulier ?

## ATELIER D

### DIRIGEANT - ENTRE RESPONSABILITÉS ET ENGAGEMENTS ACCRUS

- Rémunération, bilan et bonnes pratiques du say on pay, parachute doré et prime de départ ;
- Accroissement de la responsabilité pénale du dirigeant ;

## ATELIER E

### DIRIGEANT - ENTRE RESPONSABILITÉS ET ENGAGEMENTS ACCRUS

## 03. PARTENARIATS

# PARTENARIATS EXPERTISE & MARQUE

Nos partenaires se positionnent en tant que moteur de la réflexion et de l'action menée sur l'évolution, la transformation de la gouvernance d'entreprise et en tant que fédérateurs de l'ensemble des acteurs.

Vous bénéficiez ainsi :

- D'un accès à un public constitué de dirigeants d'entreprises et de leurs écosystèmes.
- D'une importante couverture presse grâce aux titres NextStep (le magazine de la croissance des entreprises) et LJA (La Lettre des Juristes d'Affaires).
- D'une visibilité numérique grâce à une communication sur le site Internet de l'évènement relayée également sur nos réseaux sociaux.

Vous vous positionnez ainsi comme expert et soutien de cette volonté de dialogue, de la définition et de la construction des nouveaux équilibres et de standards de la gouvernance d'entreprise.

Chaque partenaire « expertise » bénéficie de la possibilité de poster sur le site Web de l'évènement des études, des articles internes, des sondages dans l'onglet dédié, leur permettant ainsi d'alimenter la réflexion.

- Un représentant de votre firme intervient en tant qu'expert lors de l'un des ateliers (exclusivité métier).
- Nous vous proposons un accompagnement sur mesure en amont pour la préparation que nous définissons ensemble pour valoriser ainsi au mieux votre expertise et votre savoir-faire.

## Communication

### 1. Avant l'évènement :

- Votre logo partenaire sur chaque visuel de communication annonçant l'évènement : communications régulières dans La LJA et NextStep.
- Photo & biographie de votre intervenant sur le site Web dédié à l'évènement.
- Communication spécifique sur les réseaux sociaux liés à votre intervenant et à votre marque.

### 2. Lors de l'évènement :

- 30 invitations

### 3. Après l'évènement :

- Votre logo figure sur un visuel pour remercier nos sponsors et nos intervenants, sur les réseaux sociaux...

- Un représentant de votre firme intervient en tant qu'expert lors de l'une des plénières (exclusivité métier).
- Nous vous proposons un accompagnement sur mesure en amont pour la préparation que nous définissons ensemble pour valoriser ainsi au mieux votre expertise et votre savoir-faire.

## Communication

### 1. Avant l'évènement :

- Votre logo partenaire sur chaque visuel de communication annonçant l'évènement : communications régulières dans la LJA et NextStep
- Photo & biographie de votre intervenant sur le site Webdédié à l'évènement.
- Communication spécifique sur les réseaux sociaux liés à votre intervenant et à votre marque.

### 2. Lors de l'évènement :

- 50 invitations

### 3. Après l'évènement :

- Votre logo figure sur un visuel pour remercier nos sponsors et nos intervenants, sur les réseaux sociaux...

- Témoignage de l'un de vos experts / associés avec l'un de vos clients Corporate sur une problématique donnée ou un cas pratique
- Format : 2 intervenants – 15 minutes
- Face à l'ensemble de l'auditoire, l'expert est positionné comme apporteur de solution et livre les best practices.

## Communication

### 1. Avant l'évènement :

- Votre logo partenaire sur chaque visuel de communication annonçant l'évènement : communications régulières dans La LJA et NextStep.
- Photo & biographie de votre intervenant sur le site Web dédié à l'évènement.
- Communication spécifique sur les réseaux sociaux liés à votre intervenant et à votre marque.

### 2. Lors de l'évènement :

- 40 invitations

### 3. Après l'évènement :

- Votre logo figure sur un visuel pour remercier nos sponsors et nos intervenants, sur les réseaux sociaux...

- A l'occasion de notre conférence, vous contribuez à la réflexion en échangeant avec les décisionnaires sous la forme d'un déjeuner privatif et confortez ainsi votre rôle d'animateur de la communauté et d'expert sur un thème donné.
- Format : 4 tables de 5 invités avec un représentant du partenaire par table, soit 20 représentants d'entreprises.
- Nous vous proposons de construire ensemble un format sur-mesure en définissant la liste d'invités, le thème ainsi que le format de présentation.

### Communication

#### Ceci comprend :

- Création, envoi des invitations et suivi personnalisé
- Accueil personnalisé des invités lors de leur arrivée à la conférence
- Votre logo sur l'ensemble des supports de communication en amont, durant et post-conférence.
- La remise d'un document de travail ou d'une plaquette de présentation à l'occasion du déjeuner.



# 03. ORGANISATEURS

## LES TITRES

LE MAGAZINE DE LA CROISSANCE DES ENTREPRISES

# NextStep

### NEXTSTEP, LE MAGAZINE DE LA CROISSANCE DES ENTREPRISES



- Retracer les différents étapes structurantes de la vie de nos entreprises (M&A, PE et Restructuring - au sens large réorganisation).
- Incarner ces différentes communautés à travers des portraits des différents leaders (d'aujourd'hui et de demain), des analyses d'opérations (en les plaçant dans une stratégie globale d'entreprise et en regroupant l'ensemble des parties prenantes à cette opération et ainsi distinguer sa valeur ajoutée), des interviews croisées entre conseils et investisseurs permettant d'expliquer le coté novateur de l'opération, de la démarche ou du projet.

Diffusion de 8 000 exemplaires papier en utilisant la force de frappe de notre groupe Info6tm, groupe de presse leader sur ses secteurs d'activités auprès des dirigeants d'entreprise ; principalement en régions avec près de 80 titres en portefeuille.

La diffusion de NextStep est relayée par nos partenaires, mouvements de place impliqués dans la croissance et le développement des entreprises : France Invest, France Digitale et l'ARE.

Le magazine est traduit intégralement en anglais, en format PDF, et librement diffusable.

Plus d'informations : [www.nextstep-magazine.com](http://www.nextstep-magazine.com)

## LA LETTRE DES JURISTES D'AFFAIRES



La Lettre des Juristes d'Affaires, le titre d'information en prise directe avec l'actualité des cabinets d'avocats et des directions juridiques.

Chaque jour, l'actualité du droit des affaires grâce à nos news, portraits, fiches pratiques et points de vue d'experts.

Tous les 2 mois, LJA Le Magazine vous apporte un éclairage sur les grandes tendances de la profession et propose des analyses fouillées, des reportages exclusifs, de grandes enquêtes au cœur de l'activité des acteurs du droit des affaires en France

Diffusion de 2000 exemplaires papier auprès de nos abonnés – avocats, directeurs juridiques et universitaires (pour une audience de 10 000 lecteurs), avec un sur-tirage auprès des directions juridiques correspondant à 1200 contacts supplémentaires mais également de la diffusion lors de conférences de place telles que le Grenelle du Droit.

De plus, le magazine est adressé en format PDF à nos 7000 abonnés.

Plus d'informations : [www.lja.fr](http://www.lja.fr)

## CONTACTEZ-NOUS

---



33, AVENUE DU MAINE,  
75015, PARIS



+33 (0)1 81 69 80 68



[l.letellier@info6tm.com](mailto:l.letellier@info6tm.com)

© INFO6TM  
© GROUPE6TM



INFO6TM