



CONFÉRENCE

**GOUVERNANCE D'ENTREPRISE :
VERS DE NOUVEAUX ÉQUILIBRES**

19 NOVEMBRE 2020

AUTOMOBILE CLUB DE FRANCE - PARIS

KIT INTERVENANTS

« La gouvernance créatrice de valeurs »

Aspects stratégiques,
juridiques et éthiques
de la gouvernance.

19 novembre 2020 • 14H00 - 21H30



Automobile Club de France
Place de la Concorde • 75001 Paris

SECTION

1

Présentation

02

Introduction

04

Format de la conférence

SECTION

2

Programme

06

Plénières et ateliers

SECTION

3

Organisateurs

08

Les titres

01. PRÉSENTATION

GOUVERNANCE



Jamais la gouvernance d'entreprise n'a été autant au cœur des discussions et des débats d'actualité. Si la loi Pacte l'a propulsée un peu plus sur le devant de la scène, elle n'est que le cadre d'un mouvement de fond lié au shift qu'opèrent aujourd'hui nos entreprises : le passage d'une « For Profit company » à une « For Purpose company » et donc à des attentes et des responsabilités plus grandes de nos entreprises que la seule création de richesse pécuniaire. Les actionnaires sont désormais pleinement volontaires et responsabilisés - d'ailleurs certains sont plus enclins à utiliser

les nouveaux outils mis à leur disposition pour faire entendre leur voix un peu plus fort.

La compliance et la responsabilité pénale des dirigeants participent également à cette responsabilisation accrue de l'ensemble des protagonistes de la gouvernance.

Si la gouvernance est protéiforme, elle est toujours vertueuse dès lors qu'elle permet à l'actionnaire de participer, avec le management, à la stratégie de l'entreprise. Une gouvernance efficace est désormais portée par la collégialité des



For Purpose company

équilibres

agile

For Profit company

responsabilité pénale

Actionnaires

protéiforme

stratégie de l'entreprise

compliance

socle fondateur

flexible

parties prenantes à l'extérieur de l'entreprise et en son sein. Pour être flexible et agile, elle doit s'adapter aux évolutions des écosystèmes dans lesquels évolue l'entreprise et qui sont formés par les aspirations sociales, sociétales, par les règles de droit et d'éthique dont les bouleversements sont aujourd'hui intenses. Tout ceci contribue à de nouveaux équilibres de cette gouvernance. Quels sont-ils ? Quels seront-ils ? Ces réponses sont une obsession chez

NextStep car elles impactent jusqu'au socle fondateur de l'entreprise. Ainsi il nous a paru fondamental de rassembler l'ensemble des parties prenantes de ces écosystèmes pour échanger, réfléchir, débattre de ces nouveaux équilibres, sur ce qu'ils ne devraient pas être et surtout sur ce qu'ils devraient être.

01. PRÉSENTATION

PROGRAM AT A GLANCE

Organisation :

Une après-midi de conférences-débats et d'échanges suivi d'un cocktail de fin de journée

300 représentants des entreprises : dirigeants, actionnaires, conseils.

4 grands thèmes :

- Gouvernance d'entreprise - un modèle collaboratif et vertueux
- Conseil d'administration - un nécessaire renouveau des standards
- L'actionnaire - le pivot central du changement
- Le dirigeant - entre responsabilité et engagements accrus

Intervenants confirmés :

- **Paul Hermelin**, Président Directeur Général, **Capgemini** ;
- **Patrick Bertrand**, Président du comité Gouvernance des Entreprises, **MEDEF** et ancien CEO de **Cegid** ;
- **Carol Xueref**, Présidente de comité des nominations, **Ipsen**, Présidente du comité des nominations et rémunérations, **Eiffage** ;
- **Anne-Marie Idrac**, Présidente de **France Logistique**, et Administratrice de **Bouygues, Saint-Gobain, Total, Vallourec** ;
- **Eric Woerth**, Président de la **commission des finances**, Président de la **mission d'information sur l'activisme actionnarial** ;
- **Odile de Brosses**, Directrice du service juridique de l'**AFEP** ;
- **Fanny Letier**, Administratrice de **Nexans, Biomérieux** et **Aéroports de Paris** ;
- **Philippe Renard**, Responsable du service gouvernance d'**Engie** ;
- **Denis Terrien**, Président de l'**Institut Français des Administrateurs (IFA)** ;
- **Yannick Piette**, Avocat Associé, **Weil, Gotshal & Manges LLP** ;
- **Charles Robinet-Duffo**, Président Directeur Général, **Henner** ;



Déroulé :

| | |
|---------------|----------------------------------|
| 14H00 | Accueil des participants |
| 14H30 - 16H00 | Plénière d'ouverture & échanges |
| 16H00 - 16H15 | Temps fort |
| 16H15 - 16H45 | Pause |
| 16H45 - 18H00 | Ateliers & échanges |
| 18H15 - 19H45 | Plénière de fermeture & échanges |
| 19H45 - 21H30 | Cocktail |

02. PROGRAMME

THÉMATIQUES

PLÉNIÈRE 1

GOUVERNANCE D'ENTREPRISE, UN MODÈLE COLLABORATIF ET VERTUEUX

GOUVERNANCE ET GESTION RESPONSABLE

- L'indispensable transparence des choix de la gouvernance
- Moralisation de la vie des affaires, RSE : place du dirigeant/influence des actionnaires ?
- Qui est responsable de l'intérêt social de l'entreprise ?

DIALOGUER POUR MAINTENIR LA CONFIANCE

- Échanges au-delà de l'AG avec les actionnaires ;
- Exigence de transparence de la stratégie menée ;
- Dialogue avec les salariés pour qu'ils portent le cap choisi ;
- Communication avec l'externe ;

PLÉNIÈRE 2

CONSEIL D'ADMINISTRATION, UN NÉCESSAIRE RENOUVEAU DES STANDARDS

FIN DU CONSEIL D'ADMINISTRATION PASSIF

- Plus de réunions annuelles (9xan, contre 8xan il y a cinq ans) ;
- Les leçons des grands dossiers récents ;
- Identification des risques dans la gouvernance et droit d'alerte de l'administrateur ;

COMPOSITION DES CONSEILS : DE NOUVEAUX ÉQUILIBRES

- Quels critères pour juger d'un conseil d'administration ?
- La nécessaire diversité ;
- Limitation des mandats ;
- L'exigence de transparence ;
- Indépendance des membres ;
- Le choix du président du conseil ;
- La mue des conseils d'administration a-t-elle changé les pratiques ?
- Rôle des comités stratégiques ;

ATELIER A

L'ACTIONNAIRE, LE PIVOT CENTRAL DU CHANGEMENT

- La consécration du rôle actif de l'actionnaire dans la définition et la conduite de la stratégie de l'entreprise.
- Les différents modes d'implication et d'interaction avec les dirigeants en fonction du statut de l'actionnaire.
- Les enjeux liés à l'Etat-actionnaire : le périmètre et la gestion du portefeuille de participations de l'Etat.

ATELIER B

GOVERNANCE DES GROUPES FAMILIAUX

- De la nécessité de réinventer la gouvernance des entreprises familiales.
- Un dialogue entre membres du groupe familial et management constitue un outil de performance de la société, selon le nouveau guide de l'IFA.

ATELIER C

MONTÉE EN PUISSANCE DES FONDS ACTIVISTES, UN CHANGEMENT DE PARADIGME EN FRANCE

- La nécessaire transparence de l'actionnariat - Faut-il réglementer ?
- Qu'apportent les récents rapports consacrés à l'activisme?
- Qu'attendre de l'AMF?
- Quelle relation pour l'entreprise avec cet actionnaire particulier ?

ATELIER D

DIRIGEANT - ENTRE RESPONSABILITÉS ET ENGAGEMENTS ACCRUS

- Rémunération, bilan et bonnes pratiques du say on pay, parachute doré et prime de départ ;
- Accroissement de la responsabilité pénale du dirigeant ;

ATELIER E

DIRIGEANT - ENTRE RESPONSABILITÉS ET ENGAGEMENTS ACCRUS

03. ORGANISATEURS

LES TITRES

LE MAGAZINE DE LA CROISSANCE DES ENTREPRISES

NextStep

NEXTSTEP, LE MAGAZINE DE LA CROISSANCE DES ENTREPRISES



- Retracer les différents étapes structurantes de la vie de nos entreprises (M&A, PE et Restructuring - au sens large réorganisation).
- Incarner ces différentes communautés à travers des portraits des différents leaders (d'aujourd'hui et de demain), des analyses d'opérations (en les plaçant dans une stratégie globale d'entreprise et en regroupant l'ensemble des parties prenantes à cette opération et ainsi distinguer sa valeur ajoutée), des interviews croisées entre conseils et investisseurs permettant d'expliquer le coté novateur de l'opération, de la démarche ou du projet.

Diffusion de 8 000 exemplaires papier en utilisant la force de frappe de notre groupe Info6tm, groupe de presse leader sur ses secteurs d'activités auprès des dirigeants d'entreprise ; principalement en régions avec près de 80 titres en portefeuille.

La diffusion de NextStep est relayée par nos partenaires, mouvements de place impliqués dans la croissance et le développement des entreprises : France Invest, France Digitale et l'ARE.

Le magazine est traduit intégralement en anglais, en format PDF, et librement diffusable.

Plus d'informations : www.nextstep-magazine.com

LA LETTRE DES JURISTES D'AFFAIRES



La Lettre des Juristes d'Affaires, le titre d'information en prise directe avec l'actualité des cabinets d'avocats et des directions juridiques.

Chaque jour, l'actualité du droit des affaires grâce à nos news, portraits, fiches pratiques et points de vue d'experts.

Tous les 2 mois, LJA Le Magazine vous apporte un éclairage sur les grandes tendances de la profession et propose des analyses fouillées, des reportages exclusifs, de grandes enquêtes au cœur de l'activité des acteurs du droit des affaires en France

Diffusion de 2000 exemplaires papier auprès de nos abonnés – avocats, directeurs juridiques et universitaires (pour une audience de 10 000 lecteurs), avec un sur-tirage auprès des directions juridiques correspondant à 1200 contacts supplémentaires mais également de la diffusion lors de conférences de place telles que le Grenelle du Droit.

De plus, le magazine est adressé en format PDF à nos 7000 abonnés.

Plus d'informations : www.lja.fr

CONTACTEZ-NOUS



33, AVENUE DU MAINE,
75015, PARIS



+33 (0)1 81 69 80 68



l.letellier@info6tm.com

© INFO6TM
© GROUPE6TM



INFO6TM